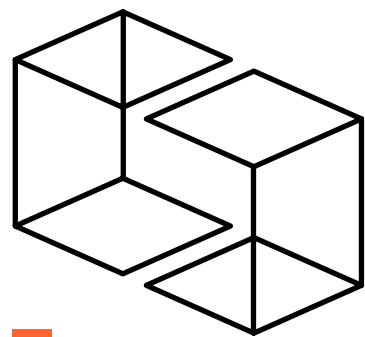




HOUSE OF
CODESIGN

RAPPORT DE MISSION 2025

#3

Sommaire

Edito	03
01.	
La vie de notre mission	04
1.1. Chronologie	05
1.2. Le Comité de mission	07
1.3. Notre premier audit	11
02.	
Notre bilan 2025	13
2.1. Raison d'être	14
2.2. En un coup d'œil	16
2.3. Bilan 2025	47
03.	
Nos perspectives pour 2026	51

Édito

Amplifier l'impact

Depuis que nous avons choisi de devenir entreprise à mission, nous avançons avec la conviction que cet engagement doit être **un levier concret de transformation au service de l'impact**, pour notre entreprise, pour nos clients et pour l'écosystème dans lequel nous évoluons.

La première année a été celle de la structuration : formaliser notre raison d'être, clarifier nos objectifs statutaires et construire un cadre permettant de piloter notre impact dans la durée.

La seconde année a permis de consolider cette démarche.

Notre premier audit externe est venu confirmer la cohérence et la sincérité de notre engagement, tout en soulignant la richesse et l'ambition du plan d'actions que nous avons progressivement construit.

En 2025, une nouvelle étape s'ouvre : celle de l'amplification.

Pour une structure de notre taille, notre plan d'actions est déjà particulièrement riche. Plutôt que de multiplier les initiatives, nous avons choisi de concentrer nos efforts sur les leviers capables de déployer notre impact à plus grande échelle.

Parmi eux, **l'intelligence artificielle s'est imposée cette année comme un accélérateur majeur**. Non pas comme une fin en soi, mais comme un outil puissant permettant d'augmenter notre capacité à produire des solutions utiles, accessibles et duplicables.

Les projets que nous développons avec nos partenaires illustrent concrètement cette dynamique. Des initiatives comme **La Bonne**

Réponse ou **Energer** montrent comment **une intelligence artificielle conçue et utilisée au service de projets éthiques**

peut rendre des connaissances complexes plus accessibles, faciliter la prise de décision et accompagner les professionnels face aux défis des transitions environnementales.

Dans cette approche, l'IA n'a pas vocation à remplacer l'action humaine, mais à la renforcer et la démultiplier, au service de projets à impact.

L'année a été exigeante. Les projets que nous accompagnons et ceux que nous portons impliquent souvent des transformations profondes, qui demandent du temps, de l'engagement et de la persévérance. Mais malgré ces défis, nous avons maintenu le cap, fidèles à la vision qui nous anime depuis l'origine.

Car au fond, notre ambition reste simple : faire en sorte que les bonnes idées deviennent des projets concrets capables de transformer durablement les organisations et la société.

Pas à pas, projet après projet, nous poursuivons cette trajectoire avec la conviction que **l'impact n'est pas une promesse : c'est une responsabilité**.

Eric Lemoine,
Président de House of Codesign.



01.

- **La vie de notre mission**

Chronologie

. 2020 ...

Notre raison d'être évolue.

- Clarification du positionnement.
- Ajustement de notre raison d'être.

... 2022 ...

Nous décidons de devenir une entreprise à mission, nous nous formons sur le sujet et lançons le processus.

Avril

Nous engageons l'équipe dans le processus et challengeons notre raison d'être.

Juin

Dans le cadre d'un séminaire d'équipe chez HOC à Bruxelles, nous validons la raison d'être et finalisons les engagements.

Octobre

Nous devenons officiellement une Entreprise à Mission et nommons notre Comité de mission.

Décembre

1^{er} Comité de mission.

... 2023 ...

Nous définissons et ajustons notre plan de mission.

Mars

2^{ème} Comité de mission.

Avril

Présentation du plan de mission à l'équipe HOC.

Septembre

3^{ème} Comité de mission.

Octobre

Présentation du plan de mission finalisé à l'équipe HOC.

... 2024 ...

Nous préparons notre premier audit.

Février

4^{ème} Comité de mission.

Avril

- Présentation du rapport de mission à l'équipe.
- 5^{ème} Comité de mission.

Juillet

6^{ème} Comité de mission.

Octobre

Présentation du premier bilan de mission 2024 à l'équipe HOC.

Novembre

7^{ème} Comité de mission.

Décembre

Premier audit de vérification :
L'avis de vérification est validé.

... 2025 .

Nous amplifions notre impact.

Mars

8^{ème} Comité de mission.

Mai

Présentation du rapport de mission à l'équipe.

Octobre

Présentation du bilan de mission 2025 à l'équipe HOC.

Novembre

9^{ème} Comité de mission.

Le Comité de mission

Tenues et avis

Il était important pour nous d'impliquer un Comité de mission dans notre démarche, même si nous n'étions pas tenus de le faire.

Mais embarquer des parties prenantes de notre écosystème dans le processus : clients, partenaires, salariés était indispensable pour nous.

Pour la richesse et la qualité des échanges, pour la diversité des points de vue, pour leur impartialité.

Le rôle du Comité de mission est de veiller au bon suivi de la mission et d'évaluer la pertinence des objectifs et du plan d'actions défini par HOC.

En 2025, le Comité de mission s'est réuni à deux reprises. Cette fréquence reflète la maturité de notre démarche : le plan de mission étant désormais bien structuré, les échanges ont principalement porté sur le suivi de sa mise en œuvre et sur les leviers permettant d'amplifier l'impact des actions engagées.

Comité de mission #8

31.03.2025

Lors de la réunion du 31 mars 2025, le Comité de mission a examiné le bilan 2024 et la feuille de route 2025. Les échanges ont souligné l'importance de mieux montrer dans le rapport de mission **l'évolution des objectifs et des réalisations**, ainsi que de **projeter les actions à moyen terme** afin de **démontrer l'effet de volume de l'impact dans les années à venir**.

Pour les prochaines années, plusieurs orientations ont été évoquées : renforcer la dimension environnementale de l'offre, notamment autour de Carbon Hack et des enjeux de résilience (circularité, pollution, éco-conception, gestion des risques), poursuivre l'ambition de montée en compétence avec un objectif de 100 000 apprenants d'ici 2027 et 150 000 d'ici 2030, et clarifier la trajectoire ainsi que les indicateurs de suivi liés à l'engagement dans l'écosystème.

Comité de mission #9

04.11.2025

Lors de sa réunion du 4 novembre 2025, le Comité de mission a examiné les principales évolutions de l'année. Les échanges ont porté notamment sur **le développement de nouveaux partenariats** (dont Châteauform'), **l'intégration de l'IA comme levier d'accélération de l'impact**, ainsi que **le renforcement de l'activité d'incubation de projets**. Le Comité a salué la richesse des initiatives engagées tout en invitant l'entreprise à rester vigilante face au risque de dispersion.

Composition

5

membres bénévoles
et volontaires représentatifs
de nos parties prenantes.

“



J'ai eu la chance d'accompagner House of Codesign dans tout le processus pour devenir entreprise à mission. Depuis la formulation de la raison d'être et des engagements, à la rédaction du rapport de mission. Faire partie et animer le Comité de mission était pour moi une évidence. L'engagement, la bienveillance mais aussi l'esprit critique toujours constructif de l'ensemble des membres nous a nourris, challengés et fait grandir. Un grand merci à eux !

Laurence Bund

Co-fondatrice de House of Codesign,
Présidente du Comité de mission.

“



Faire partie du Comité de mission de House of Codesign, c'est pour moi une expérience de dialogue à plusieurs niveaux. Un dialogue riche avec les autres membres qui le composent, de compétences et profils variés et complémentaires. Un dialogue exigeant avec l'entreprise, ses choix, ses résultats. Et un dialogue profond avec sa raison d'être pour toujours se féliciter du travail accompli mais ne jamais renoncer à transformer l'essai de la conversion des objectifs en impacts. Le Comité de mission a les yeux rivés sur la valeur ajoutée sociale, environnementale et sociétale. Une ambition singulière, généreuse, enthousiasmante à laquelle je suis heureux de contribuer.

Patrice Guézou

Directeur Stratégie Compétences,
Sémaphores, Groupe Alpha.



Intégrer le Comité d'entreprise à mission de HOC représente pour moi bien plus qu'une simple opportunité ; c'est un devoir de citoyen. C'est l'occasion concrète de transformer mes valeurs en actions tangibles, contribuant ainsi à édifier une entreprise résolument responsable, engagée dans des thématiques cruciales telles que la durabilité, l'inclusion sociale et la bonne gouvernance. Cet engagement me permet non seulement de m'investir dans des initiatives porteuses de sens, mais aussi de cultiver et d'enrichir mes compétences en matière de collaboration, de prise de décision et de communication. En participant activement aux réunions régulières, en identifiant des objectifs communs et en œuvrant ensemble à les atteindre, j'ai renforcé ma capacité à travailler en équipe et à trouver des solutions novatrices face à des défis complexes que rencontre l'entreprise et la société civile.

Arnaud Habert

Directeur régional AFPA IDF.



S'engager dans un Comité de mission, c'est accompagner l'intégration des objectifs sociaux et environnementaux au cœur des statuts et des actions de l'entreprise. Mais c'est avant tout une aventure humaine ; l'authenticité, la conviction et l'engagement de Laurence et Eric, co-fondateurs de House of Codesign donne tout son sens à cette approche. Je suis très fière de pouvoir accompagner House of Codesign dans sa démarche d'impact positif sur leur écosystème aux côtés de mes partenaires du Comité de mission.

Audrey Izard

SVP Global Operations Director,
L'ORÉAL Professional Product Division.



Ma participation au Comité de mission s'inscrit dans la continuité de mon travail avec House Of Codesign sur la formalisation de son plan de mission. C'est l'occasion de passer de la théorie à la pratique, de voir concrètement comment les engagements pris se déploient au quotidien, de mesurer l'impact des actions mises en oeuvre, mais aussi d'apporter ma contribution au déploiement d'une entreprise qui me tient à cœur.

Hélène Saint-Loubert

Consultante.



Invité

Eric Lemoine

Président de House of Codesign.

.L'avis du Comité de mission

À deux reprises au cours de l'année 2025, le Comité de mission s'est réuni pour suivre l'évolution de la démarche portée par House of Codesign. Nous avons constaté que les engagements pris continuent consciencieusement d'infuser les choix stratégiques, les projets et la vie en interne, malgré une année tendue d'un point de vue économique et un modèle de business à faire évoluer.

La mission est très présente chez House of Codesign et drive quasiment toute l'activité, comme le montre le bilan très détaillé ci-après, action par action.

En synthèse, ce que le Comité retient :

1.

Accompagner les organisations qui souhaitent se transformer et s'engager pour un impact positif social et environnemental.

L'année 2025 était celle de l'amplification de l'impact des actions engagées, en concentrant les efforts sur des projets jugés structurants et à fort potentiel.

Cela a été l'année de l'IA avec notamment une solution conçue en interne qui permet aux clients de déployer avec sécurité et responsabilité leurs outils IA, mais aussi à la HOC de concevoir des produits « à impact » directement commercialisables donc d'amplifier ses effets .

L'ensemble des KPI ont été largement atteints.

2.

Favoriser la montée en compétence des parties prenantes comme facteur clé de transformation.

Là encore des projets majeurs ont permis de réaliser les objectifs de montée en compétence, lutte contre la fracture numérique avec des solutions de plus en plus ciblées par filière et secteur d'activités.

Le Comité note que la montée en compétence des équipes pourrait être organisée de façon plus optimale en 2026.

3.

Agir dans notre écosystème pour amplifier notre impact social et environnemental.

House of Codesign a poursuivi son engagement territorial et social à travers des actions concrètes en faveur de l'entrepreneuriat, du tissu associatif local, des achats responsables et du bien-être des équipes.

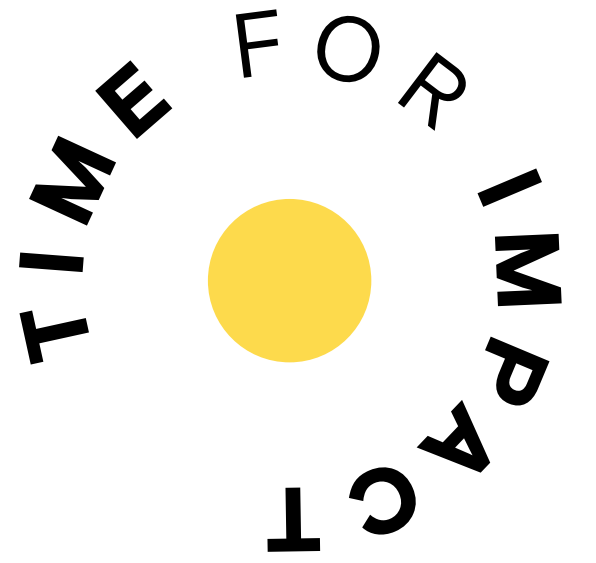
Pour 2026, le Comité encourage l'entreprise à poursuivre le déploiement opérationnel des chartes et engagements formalisés, à bien structurer le suivi de leurs effets dans le temps et à continuer ses actions d'appropriation collective.

Le Comité donne un avis très positif sur la conduite de la mission en 2025. La dynamique engagée témoigne d'une ambition sincère de contribuer, à son échelle, à accompagner et faire émerger des projets à impact social et environnemental.

A series of concentric circles in a light yellow color, centered on the left side of the slide. The circles vary in size, creating a ripple effect that draws the eye towards the center.

02.

- **Notre bilan
2025**



**Nous bousculons les modèles existants
avec la vision qu'une autre entreprise est possible.
Avec nos méthodes basées sur le collaboratif
et mettant l'utilisateur et le collaborateur au centre,
nous facilitons l'innovation et la montée en compétence
pour aider les organisations à accélérer leurs
transformations pour un impact social
et environnemental.**

Nos objectifs statutaires

1.

NOS CLIENTS

Accompagner les organisations
qui souhaitent se transformer
et s'engager pour avoir
un impact positif social
et environnemental.

2.

NOUS TOUS

Favoriser la montée
en compétence des parties
prenantes comme facteur clé
de transformation.

3.

NOS ACTIONS

Agir dans notre écosystème
pour amplifier notre impact
social et environnemental.

Chiffres clés

1.

Projets à impact

+97%

en 2025. +% Marge Brute
(+80% en 2023 ; +95% en 2024 ;
Objectif +95% en 2026

Satisfaction clients

4,1/5

satisfaction
(questionnaire client)

5

étoiles Google
(165 avis)

2.

Re-connect

Lutter contre la fracture numérique

10 400

personnes accompagnées

70 400

depuis 2019

Give me five

Sensibiliser aux enjeux du numérique

1 000

jeunes accompagnés

6 400

depuis 2019

3.

Commerce local

Soutenir les commerçants de notre territoire

+90%

des achats d'exploitation
réalisés sur le territoire

Notre impact

75%

pour protéger
notre planète

Environnement

96%

pour le respect
des êtres humains

Social

93%

pour une gestion éthique
et transparente

Gouvernance

One man one tree

Notre programme de compensation carbone

6 000

arbres plantés en Indonésie depuis 2018

Kickstart ton projet

Aider les jeunes à se lancer dans l'entrepreneuriat

99

jeunes entrepreneurs
accompagnés
depuis 2021

60%

poursuivent
leur projet

Baromètre

Avis de nos collaborateurs

4,9/5

qualité de l'environnement au travail

Objectif 1.

Amplifier l'impact de nos actions et de celles de nos clients

En 2025, nous avons concentré nos efforts sur quatre leviers structurants :

- **Cibler les missions à impact les plus pertinentes.**
- **Développer des partenariats pour changer d'échelle.**
- **Porter nos propres initiatives à impact.**
- **Utiliser l'intelligence artificielle comme amplificateur d'impact.**

Après avoir dépassé 95 % de missions à impact, notre priorité n'est plus nécessairement d'augmenter cette proportion, mais d'amplifier l'impact généré par nos projets ainsi que par ceux de nos partenaires et clients.

Cette évolution s'est traduite par une plus grande sélectivité dans le choix des missions, avec une attention particulière portée aux projets présentant un fort potentiel de transformation. Dans cette logique, nous avons fait le choix de réduire notre participation à certains appels d'offres publics, souvent très chronophages et peu porteurs, afin de concentrer nos ressources sur des missions plus alignées et plus structurantes.

En parallèle, nous avons renforcé notre capacité à agir à plus grande échelle en développant des partenariats stratégiques. Le rapprochement avec Châteauform', notre intégration au Mouvement Impact France, ainsi que nos collaborations avec Bluenove et le Groupe Alpha, notre actionnaire, illustrent notre volonté de nous inscrire dans des dynamiques collectives et de démultiplier l'impact des actions engagées.

Nous avons également renforcé notre communication externe afin de mieux valoriser les projets accompagnés, partager les enseignements issus du terrain et accroître la visibilité de notre action en faveur des tran-

sitions sociales et environnementales.

L'année a également été marquée par une implication plus directe dans le développement de projets à impact, à travers HOC Infinite. Des initiatives comme La Bonne Réponse, Energer ou Les Performeurs témoignent de cette évolution : nous ne nous positionnons plus uniquement comme une entreprise de conseil, mais comme un acteur engagé dans la conception et le déploiement de solutions concrètes et structurantes.

Enfin, 2025 marque un tournant avec l'intégration de l'intelligence artificielle comme levier structurant. Pensée comme un outil au service de projets éthiques, elle nous permet de rendre des connaissances complexes plus accessibles et d'amplifier l'impact des solutions développées, en les rendant plus efficaces, plus répliquables et plus largement diffusables.

1.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

→ **Cibler les missions à impact les plus pertinentes**

LES ACTIONS

- Nous privilégions les projets présentant **un fort potentiel de transformation** sociale ou environnementale et alignés avec notre raison d'être.
- Dans cette logique, nous avons également fait le choix de **réduire** fortement notre **participation aux appels d'offres publics**, souvent très chronophages et peu porteurs.
- Renforcement de la **communication externe** pour valoriser les projets à impact et accroître la visibilité de notre action.
- **Continuer notre analyse d'impact directement auprès de nos clients** pour mesurer plus précisément l'impact des projets que nous accompagnons pour nos clients ainsi que leur niveau de satisfaction.

LES PREUVES

- **De nouveaux clients comme : SNCF Réseau, FEPEM, Sizewell, Pousse.**
- **Posts sur les réseaux sociaux, campagnes d'eMailing, participation à des salons...**
- **97% de projets à impact**
- **4,6/5 Recommandation client**
- **4,1/5 Satisfaction client**
- **5* Google (163 avis)**

1.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

→ **Développer des partenariats pour changer d'échelle**

LES ACTIONS

- En 2025, nous avons engagé un partenariat avec **Chateauform**, entreprise à mission, afin de proposer à leurs clients des offres dédiées à la transformation des organisations.
- Nous avons également rejoint le **Mouvement Impact France**, afin de contribuer à un écosystème d'acteurs engagés..
- Dans cette logique d'écosystème, nous développons des partenariats avec des acteurs complémentaires comme **Bluenove**, spécialiste de l'intelligence collective à grande échelle.
- Nous collaborons également avec notre actionnaire, le **Groupe Alpha**, afin de déployer des stratégies et des actions à impact positif auprès de leurs clients.

LES PREUVES

- **Formalisation du partenariat avec Chateauform en décembre 2025 pour un lancement début 2026. 3 offres sont proposées : Purpose lab (raison d'être), Carbon Hack (décarbonation), AI Design.**
- **Nouveaux projets dans le cadre du partenariat avec le Groupe Alpha :**
 - **SNCF réseau, Vernova, Industrial**
 - **Eiifage, Pays de la Loire**

1.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

→ Porter des initiatives à impact

- Avec **HOC Infinite**, nous nous impliquons dans le développement de projets que nous identifions comme particulièrement pertinents pour répondre aux enjeux sociaux et environnementaux.
- Ces initiatives peuvent être portées par House of Codesign seule ou en partenariat, sous forme de consortium, de collaboration opérationnelle ou de participation.
- Cette approche nous permet de nous engager au-delà du conseil, en contribuant activement à la conception, au développement et au déploiement de solutions à impact.

LES ACTIONS

- Lancement de **La Bonne Réponse**, IA spécialisée dans la réglementation de la rénovation énergétique.
- Lancement des premiers recrutements d'apprenants pour **Les Performeurs** pour massifier la rénovation performante des logements.
- Développement de **Energer**, une plateforme qui mobilise l'IA et la blockchain pour sécuriser et tracer les investissements dans la transition énergétique.
- Lancement de l'offre **TUTO**, un dispositif de formation digital pour faciliter l'apprentissage des métiers manuels et maintenir la compétence de tous.

LES PREUVES

- **25 000 comptes créés, 100 000 discussions.**
- **Partenariat avec France Travail pour les premiers recrutements.**
- **Outils de communications.**
- **La plateforme est en ligne.**
- **Participation au learning show.**
- **Réseaux sociaux.**

1.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

→ **L'intelligence artificielle
comme amplificateur
d'impact**

LES ACTIONS

- Nous développons une **IA choisie, pilotée et éthique**, conçue pour renforcer l'action humaine et faciliter l'accès à des connaissances complexes.
- Cette approche permet de rendre les solutions plus accessibles, répliquables et scalables, **au service des transitions sociales et environnementales**.
- En 2025, cette dynamique s'est également concrétisée par le lancement de l'offre **Quantum Studio** destinée à accompagner les organisations dans le déploiement industriel et responsable de l'intelligence artificielle.

LES PREUVES

- Exemples de projets :
 - **La Bonne Réponse**
 - **Energer**
 - **SNCF Réseau**
 - **Pousse**
 - **Skillpulse**

HOUSE OF CODESIGN & CHÂTEAUFORM'

Des Rencontres Immersives et Transformatives.

Châteauform' et House of Codesign unissent leurs forces pour créer trois Rencontres Immersives et Transformatives.

Dans le cadre inspirant du Châteauform' du Tremblay, l'expertise de House of Codesign en intelligence collective et design rencontre des espaces dédiés à la créativité et à la prise de recul.

Des formats courts et intenses :

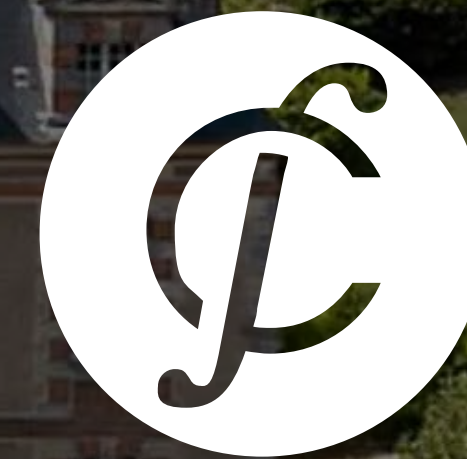
2 jours pour faire avancer un projet concret :
Structuré, Co-construit, Immédiatement actionnable.

3 thématiques clés :

- IA utile : concevoir des usages concrets et responsables
- Raison d'être : (re)formuler un cap clair et mobilisateur
- Climat : passer à l'action de manière concrète

Résultat :

Une alchimie qui accélère la clarté, la cohésion... et le passage à l'action.



Châteauform'

La bonne réponse

Aider les professionnels du bâtiment à réussir et comprendre la réglementation complexe liée à la transition écologique.

La mission :

Développement et entraînement d'une IA générative sur la connaissance parfaite des 300 textes de référence en lien avec la rénovation énergétique des logements et une technologie de machine learning qui s'adapte au profil de chaque utilisateur.

L'outil :

Une IA générative, avec un agent conversationnel entraîné sur la réglementation, capable de donner instantanément, au bureau comme sur chantier, la bonne réponse, fiable, précise et à jour.

www.la-bonne-reponse.pro



Les Performeurs

Un consortium rassemblant des acteurs du secteur du bâtiment, de la formation et de l'industrie pour massifier la rénovation globale et performante des logements.

Les tensions sont principalement liées à une intensité d'embauche élevée et un décalage entre les compétences requises et celles dont disposent les personnes en recherche d'emploi.

La solution proposée est un dispositif numérique innovant permettant à la fois de :

- évaluer, développer et certifier ses connaissances et compétences.
- construire l'apprentissage des compétences au niveau des gestes et bonnes pratiques professionnelles sur le lieu de production.
- faciliter la mise en relation entre les candidats et les entreprises qui recrutent.

L'impact est à la fois social, environnemental et économique.



Lauréat
DEFINIUM

hellio

Afpa



Energer

Sécuriser le financement de la transition énergétique.

Dans un contexte d'accélération des investissements liés à la transition énergétique, **un enjeu central consiste à garantir que les financements engagés correspondent à des actions réelles, conformes et mesurables**. Les dispositifs actuels, notamment dans la rénovation énergétique, restent fragilisés par des phénomènes de fraude significatifs, qui nuisent à la confiance des acteurs et à l'efficacité des politiques publiques.

Avec Energer, nous développons une plateforme SaaS visant à apporter **un cadre de confiance robuste, en combinant intelligence artificielle et blockchain**.

La solution repose sur une architecture permettant de contrôler et sécuriser l'ensemble d'une opération, à travers plusieurs niveaux de vérification :

- validation des parties prenantes (entreprises, bénéficiaires).
- analyse automatisée de la conformité des dossiers via des contrôles multiples.
- vérification des données et des documents (cohérence, authenticité).
- collecte de preuves terrain, notamment via des données géolocalisées et horodatées.
- sécurisation et traçabilité des informations dans le temps.

L'intelligence artificielle permet d'automatiser ces contrôles à grande échelle, en s'appuyant sur des référentiels réglementaires et des logiques d'audit structurées, tandis que la blockchain garantit l'intégrité et l'inaltérabilité des preuves. **Cette approche permet de limiter significativement les risques de fraude, d'accélérer le traitement des dossiers et de sécuriser les flux financiers.**

Au-delà de la dimension technologique, Energer répond à un enjeu systémique : **restaurer la confiance dans les mécanismes de financement de la transition énergétique**, condition essentielle pour permettre leur déploiement à grande échelle et maximiser leur impact réel.



Skill Pulse

L'IA au service de l'employabilité et des transformations métiers.

Dans un contexte de transformation rapide des métiers, nous accompagnons les organisations dans leur capacité à anticiper les évolutions de compétences et à faciliter la mobilité professionnelle.

Déployée au sein du groupe VINCI, la solution Skill Pulse repose sur une approche combinant intelligence artificielle et référentiels métiers structurés, afin de mieux faire correspondre les compétences des collaborateurs avec les besoins des différentes activités.

Elle permet notamment :

- aux collaborateurs de se positionner sur leurs compétences.
- d'identifier des passerelles entre métiers.
- de construire des parcours de développement personnalisés.

Cette approche contribue à renforcer à la fois :

- **l'employabilité durable des collaborateurs**, en leur donnant de la visibilité sur leur évolution.
- **la capacité d'adaptation des organisations**, grâce à un pilotage plus agile des compétences.

Lancé initialement en 2020 au sein des pôles VINCI Autoroutes et VINCI Construction, l'outil a été progressivement étendu à l'ensemble du Groupe pour accompagner la transformation profonde des compétences.



TUTO

Une nouvelle approche de la formation aux métiers manuels : mettre la formation dans le lieu de production.

Face aux tensions sur les métiers techniques et manuels, un enjeu majeur consiste à accélérer la transmission des savoir-faire et à rendre les parcours de formation plus efficaces et accessibles.

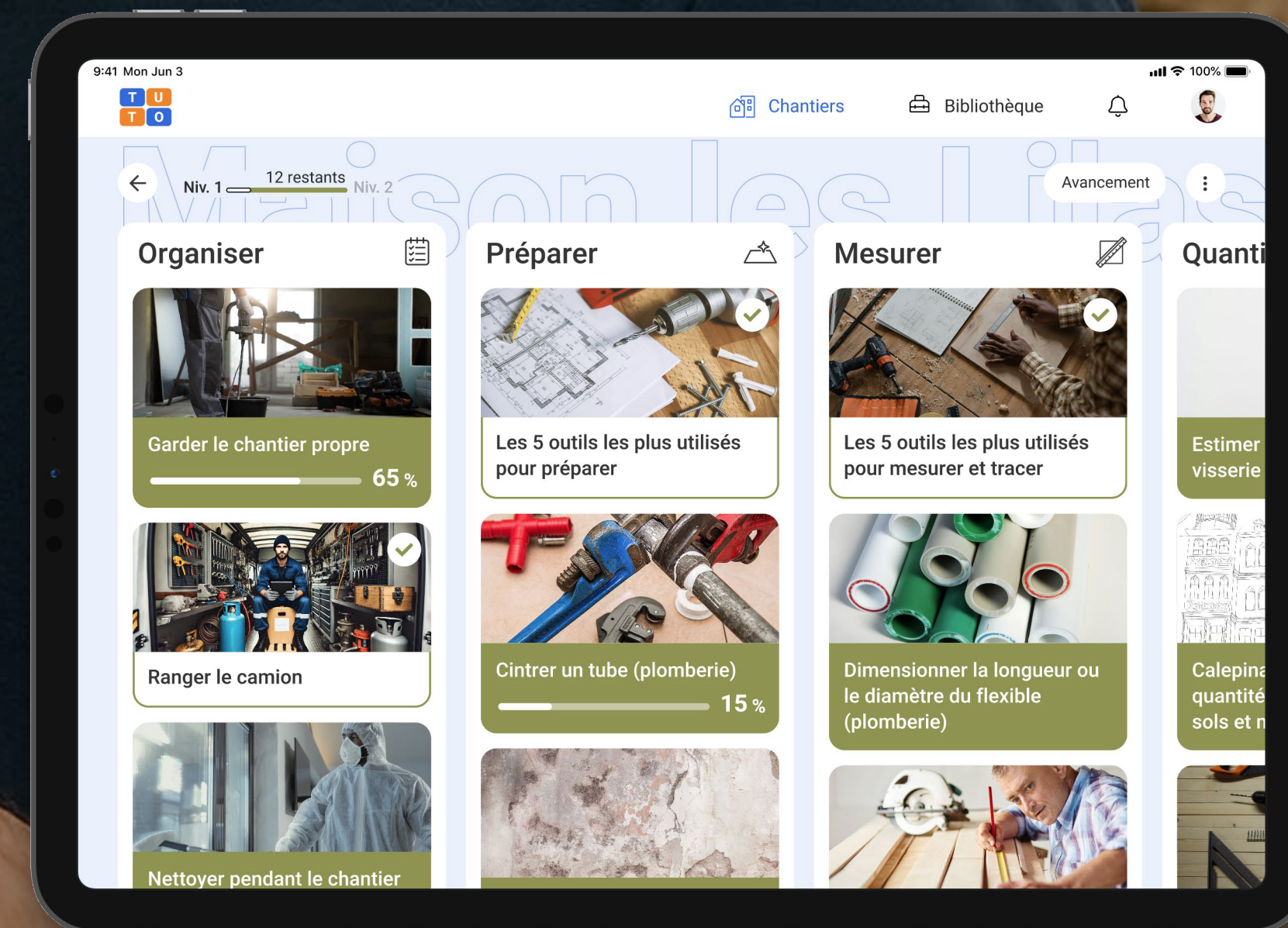
Avec **TUTO**, nous développons un dispositif qui propose une approche différente de la formation : intégrer l'apprentissage directement dans le lieu de production, au plus près des situations réelles de travail.

La solution combine :

- une application mobile permettant aux apprenants d'accéder aux contenus, suivre leur progression et valider leurs compétences.
- des outils pour les tuteurs et formateurs afin d'accompagner les parcours.
- des contenus pédagogiques conçus en lien étroit avec les métiers.

Cette approche permet de déployer une pédagogie “juste-à-temps”, où l'apprentissage intervient directement en situation opérationnelle. TUTO intègre également des mécanismes d'évaluation continue afin de valider les acquis et d'adapter les parcours aux besoins réels. En réduisant les temps de formation, en facilitant la transmission des gestes métier et en créant un lien direct entre apprentissage et production, le dispositif permet de rendre les apprenants plus rapidement opérationnels.

Au-delà de la formation, TUTO contribue à renforcer l'attractivité des métiers du geste et la montée en compétence des filières clés liées aux transitions en cours.



Objectif 2.

La montée en compétence comme levier de transformation

Notre action s'articule autour de trois dimensions complémentaires :

- **L'employabilité.**
- **L'accompagnement des transitions environnementales.**
- **L'évolution continue des compétences au sein de notre équipe.**

En 2025, nous avons poursuivi notre engagement en faveur de la montée en compétence, que nous considérons comme un levier essentiel pour comprendre les enjeux, s'approprier les transformations en cours et passer à l'action.

Cet engagement s'est d'abord traduit par le déploiement de dispositifs à fort impact en matière d'employabilité et d'inclusion. Le programme **RE-CONNECT** nous a ainsi permis d'accompagner plus de 10 000 apprenants sur l'année, contribuant à lutter contre la fracture numérique et à renforcer l'accès aux compétences. Dans cette dynamique, des initiatives comme Give me Five ont permis de sensibiliser les plus jeunes aux enjeux du numérique, participant à préparer les générations futures aux mutations en cours.

En parallèle, nous avons renforcé notre positionnement sur la formation aux métiers manuels avec le développement de TUTO. Ce dispositif propose une approche innovante : mettre la formation directement dans le lieu de production, en permettant aux apprenants de se former au plus près des situations de travail.

Nous développons également des solutions permettant de structurer et d'accélérer la transformation des compétences à plus grande échelle. Avec **Skillpulse**, nous utilisons l'intelligence artificielle pour automatiser la création de référentiels métiers, facilitant ainsi l'identification des compétences

clés et leur mise à jour dans des environnements en constante évolution.

L'année 2025 a également été marquée par une montée en puissance des actions liées aux transitions environnementales. Des projets comme **Les Performeurs** ou **La Bonne Réponse** participent à structurer les compétences nécessaires pour accompagner la rénovation énergétique et, plus largement, les transformations liées à la transition écologique.

Enfin, en interne, cette dynamique se traduit par une culture d'apprentissage continu. Des formations entre pairs sont régulièrement organisées afin de partager les expertises développées dans les projets, tandis que les entretiens annuels permettent de structurer les parcours de développement et d'accompagner l'évolution des compétences de chaque collaborateur.

Ainsi, nous agissons à plusieurs niveaux, individus, organisations et écosystème, pour faire de la compétence un levier concret de transformation et de passage à l'action.

2. Enjeu social

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Développer l'employabilité par la montée en compétence

- Continuer à lutter contre la fracture numérique.
- Faciliter l'orientation et l'accès à la formation
- Contribuer à promouvoir, à faciliter et à développer la formation aux métiers du geste.

LES ACTIONS

- **Continuer à déployer et à développer RE-CONNECT dans les organisations :**
 - Renforcement des process et structuration de l'équipe.
 - Campagne de communication (eMailing, dépliant 3 volets, salon, RS)
 - Diversifier les profils d'apprenants (développer de nouveaux secteurs).
- Augmenter notre impact en développant l'offre **TUTO** à destination des métiers du geste.
- Concevoir et développer un dispositif de promotion des formations Compétences et métiers d'avenir : **Métiers France 2030**.
- **Skillpulse** : automatiser la création de référentiels métiers pour assurer la mobilité et l'employabilité.

LES PREUVES

- **Nombre d'apprenants RE-CONNECT** dans les entreprises et organisations que nous accompagnons : **10 394**.
- **Nombre de collégiens qui ont suivi le parcours PIX** dans le cadre de leur stage de 3ème avec VINCI (**programme GIVE me 5**) : **1 000**.
- Outils de communication et campagne LinkedIn pour **TUTO** et ReConnect.

2. Enjeu environnemental

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Accompagner les transitions environnementales

LES ACTIONS

- Les projets **Les Performeurs** et **La Bonne Réponse** partagent une ambition commune : faciliter la montée en compétence des acteurs de terrain afin d'accélérer et de massifier l'impact des transitions environnementales.
- En rendant les connaissances techniques et réglementaires plus accessibles, ces dispositifs contribuent à accompagner plus efficacement les professionnels **vers des pratiques plus durables**.

LES PREUVES

- Partenariat avec France Travail pour l'organisation des Journées de positionnement permettant de recruter les premiers candidats pour Les Performeurs.
- 25 clients et 100 000 conversations pour « La bonne réponse »

2. Enjeu interne

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Assurer la montée en compétence permanente de nos collaborateurs.

LES ACTIONS

- Programmer régulièrement des **formations entre pairs** au sein de l'équipe HOC. À travers les nombreux sujets liés aux projets que nous menons, l'idée est de faire profiter toute l'équipe des nouvelles expertises acquises. (ex : Rénovation énergétique des bâtiments, IA, RGPD...).
- Mise en place d'entretiens annuels permettant d'évaluer les besoins en formation des collaborateurs et inciter et valoriser l'auto-apprentissage.

LES PREUVES

- **6 formations** par les pairs ont été organisées.
- Diffusion permanente d'une veille sur des sujets pertinents pour l'équipe et notre écosystème (RSE, IA, innovations...)
- **Calendrier des entretiens annuels 2025.**

Métiers FRANCE 2030

Valoriser les formations innovantes auprès des acteurs de l'emploi.

« Métiers France 2030 » s'inscrit dans l'Appel à Manifestation d'Intérêts « Compétences et Métiers d'Avenir » et a pour ambition de valoriser les formations innovantes développées par ses lauréats. En cohérence avec les objectifs de France 2030, il accompagne la transformation des secteurs stratégiques en répondant aux nouveaux besoins en formation et en recrutement des entreprises et des acteurs de l'emploi.

La mission :

Créer un pont entre les formations financées par France 2030 et les acteurs du monde de l'entreprise. En facilitant cette connexion, nous souhaitons répondre à un double enjeu : anticiper les besoins en compétences et soutenir l'adaptation des entreprises aux défis économiques et technologiques.

L'outil :

Grâce à une cartographie nationale et un moteur de recherche intuitif, la plateforme "Métiers France 2030" permettra de :

- Identifier les métiers d'avenir impactés par les transitions écologiques et technologiques
- Localiser les formations pertinentes à proximité ou à distance
- Accéder à des informations sur les compétences et la disponibilité des formations

En centralisant toutes ces informations, la plateforme accompagne entreprises et experts de la formation vers une adaptation plus rapide aux défis de demain.



Re-Connect

Lutter contre les fragilités numériques et accompagner vers l'autonomie.

- Un programme sur mesure à destination des collaborateurs éloignés du numérique.
- Conception de parcours personnalisés d'évaluation et de montée en compétences numériques, adaptés aux besoins des organisations.
- À l'image de notre engagement, nos clients (entreprises, collectivités et autres structures) considèrent les compétences numériques comme un volet essentiel de leur responsabilité sociale.
- Notre programme RE-CONNECT est basé sur la plateforme pax, référence française pour évaluer, développer et certifier les compétences numériques.
- Grâce au soutien logistique de notre partenaire Sémaphores, nous déployons + de 800 formateurs partout en France.
- Notre organisme de formation RELOADED a été certifié Qualiopi au titre de la catégorie : « Actions de formation ».

70 400

collaborateurs accompagnés.



pix



SEMAPHORES
GROUPE ALPHA

Give me five (Vinci)

Co-construction et déploiement de PIX auprès des collégiens dans le cadre de leur stage d'observation chez VINCI.

- Un outil d'évaluation, de développement et de certification des compétences numériques.
- PIX est un serious game adaptatif en fonction du niveau du profil.
- L'objectif est double :
 - Sensibiliser les collégiens sur les différents enjeux liés au numérique (personnels et professionnels).
 - Accompagner leurs premiers pas sur la plateforme PIX à travers 4 parcours spécifiques.

6 400

collégiens accompagnés.

Objectif 3.

Agir dans notre écosystème pour amplifier notre impact

Notre action s'articule autour de quatre axes :

- Utilité sociale : agir positivement dans notre écosystème et soutenir des initiatives à impact.
- Économie locale : contribuer au dynamisme de notre territoire et favoriser les acteurs locaux.
- Enjeu social interne : porter une attention particulière aux conditions de travail, à la montée en compétence et à l'engagement des équipes.
- Notre exemplarité : veiller à la cohérence entre notre mission, notre gouvernance et nos pratiques.

Chez House of Codesign, nous sommes convaincus que l'impact ne se construit pas uniquement à travers les projets que nous menons, mais aussi à travers les dynamiques que nous contribuons à faire émerger autour de nous.

C'est pourquoi nous nous engageons activement dans notre écosystème pour soutenir des initiatives à impact, renforcer les dynamiques locales et veiller à la cohérence entre nos engagements et nos pratiques internes.

Cet engagement se traduit d'abord par des actions en faveur de l'utilité sociale, notamment à travers le programme KickStart ton projet, qui a permis d'accompagner près de 100 jeunes entrepreneurs depuis sa création, dont une majorité poursuit aujourd'hui son projet.

L'entreprise contribue également activement au dynamisme de son territoire, en privilégiant les acteurs locaux dans ses achats — avec plus de 90 % des dépenses réalisées localement — et en soutenant des initiatives associatives ou entrepreneuriales. Des actions concrètes, comme la mise à disposition de ses espaces ou le projet d'aménagement de la rue des Entrepôts, témoignent de cet ancrage territorial.

En interne, une attention particulière est portée aux conditions de travail et à l'engagement des équipes.

Des dispositifs tels que le baromètre de satisfaction, les temps d'échange réguliers ou encore l'accompagnement individuel contribuent à maintenir un environnement de travail de qualité et à favoriser l'implication de chacun.

Enfin, l'année 2025 a permis de renforcer la cohérence entre les engagements et les pratiques de l'entreprise, notamment à travers la formalisation de plusieurs chartes structurantes (RSE, numérique responsable, fournisseurs, gouvernance), qui seront pleinement déployées en 2026.

Ainsi, House of Codesign affirme une approche globale de l'impact, qui repose à la fois sur ses projets, son écosystème et ses pratiques internes.

3. Enjeu territoire

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Utilité sociale

Agir positivement dans notre écosystème et soutenir des initiatives à impact

LES ACTIONS

KICKSTART TON PROJET :

Accompagner au minimum 20 jeunes entrepreneurs par an.

- Organiser et animer 2 sessions par an.
- Renforcer l'animation de la Communauté.
- Donner plus de visibilité au projet.
- **Assurer les formations au Design Thinking dans le cadre du Parcours « Mieux Entreprendre »**, pour les entrepreneurs qui génèrent du CA et entrent en phase d'accélération (Croissance Plus).

LES PREUVES

- **22 participants à KickStart ton projet en 2025.**
- **Au total, près de 99 depuis 2021.**
- **La première soirée des alumni** a eu lieu en octobre 2024.
- **+ de 60% des Kickstarteurs** poursuivent leur projet.
- **2 formations au Design Thinking** ont été organisées, ainsi qu'un Boot Camp d'une journée pour des femmes chefs d'entreprise

3. Enjeu territoire

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Utilité sociale

LES ACTIONS

- **Offrir au minimum 6 journées** dans notre espace à des associations.
- **Les sensibiliser à nos méthodes** si cela peut avoir une utilité pour elles.
- **Déploiement du projet « Rue des Entrepôts »** destiné à embellir notre rue et à améliorer le cadre de vie de ses usagers.
- **Accueillir des stagiaires** (stages de découverte).

LES PREUVES

Nous sommes partenaires de :

- **LAB REDSTAR** x 1 (Atelier).
- Association **EUTHOPIQUE** x 1 (AG).
- Association **BECOMTECH** x 1 (AG).
- **MIEUX ENTREPRENDRE :**
 - Accompagnement des jeunes entrepreneurs d'Ile de France en phase de croissance : 2 formations au design thinking.
 - **1 BOOTCAMP** Design Thinking
- Les travaux dans notre rue ont démarré au mois de novembre (livraison mars 2026).
- Accueil d'1 stagiaire de 3ème (collège Michelet).

3. Enjeu territoire

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Économie locale

Contribuer au dynamisme de notre territoire et favoriser les acteurs locaux

LES ACTIONS

- Réaliser **80% de nos achats** d'exploitation liés au réceptif dans notre espace dans le 93 ou à proximité (20 km).
- Faire travailler des **acteurs locaux** à chaque
- Réduire les achats sur Amazon.

LES PREUVES

- +90% de nos achats sur le territoire.
- Nous avons réduit nos achats sur Amazon de 32%.

3. Enjeu interne

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Porter une attention particulière aux conditions de travail, à la montée en compétence et à l'engagement des équipes

LES ACTIONS

- **Intéresser** les collaborateurs aux résultats de l'entreprise.
- Chaque membre de l'équipe élargie est invité à réaliser **une action à impact** dans le cadre personnel ou professionnel.
- Une fois par mois tous les membres de l'équipe disposent d'une heure avec notre **psychologue dédié**. Cela permet en outre de faire remonter d'éventuels points de friction, si le collaborateur souhaite que l'information soit partagée.
- Un **baromètre de satisfaction** annuel des collaborateurs a été mis en place.

LES PREUVES

- Un contrat intéressement pour les collaborateurs a été mis en place en 2023 et **revu en 2024**.
- Chaque collaborateur s'est engagé à **réaliser une action** au cours de l'année 2025.
- Le **coaching** par Jean-Pierre Monfils, notre psychologue, a été mise en place en Avril 2023. 9 sessions ont été organisées dans l'année (51 séances).
- Résultat du **baromètre de satisfaction 2025**.

3. Enjeu interne

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Veiller à la cohérence entre notre mission, notre gouvernance et nos pratiques

LES ACTIONS

- Formaliser et afficher notre Charte RSE.
- Rédaction d'une Charte pour un numérique responsable/IA.
- Rédaction d'une Charte du fournisseur responsable.
- Formaliser un mode de gouvernance partagé.

LES PREUVES

- **L'ensemble de ces chartes ont été rédigées et seront déployés en 2026.**

Et si on réinventait notre rue ?

Codesigner et proposer un plan de réhabilitation à la municipalité de Saint-Ouen-sur-Seine pour améliorer et embellir la vie des usagers de la Rue des Entrepôts.

La méthode

- Sonder les attentes du voisinage, comprendre leurs besoins et identifier leurs problématiques.
- Créer des groupes de travail thématiques (Sécurité, propreté, embellissement, commerces et lien social)
- Embarquer la Mairie de Saint-Ouen et la Communauté d'agglomération (Plaine Commune) pour trouver rapidement des solutions aux problèmes les plus urgents liés à la sécurité, la propreté et à la circulation.
- Organiser un atelier de codesign avec les parties prenantes pour prioriser les actions d'aménagements.

Les résultats

- Les problèmes les plus urgents ont pu être réglés en moins de 3 mois (sécurité, stationnement, circulation, propreté, ...).
- Le projet d'aménagement a été validé et les travaux sont prévus au second semestre 2025 :
 - Réduction du nombre de places de stationnement.
 - Aménagement d'une zone de rencontre.
 - Désimperméabilisation des sols.
 - Plantation d'arbres et de végétaux.
 - Installation d'arceaux à vélos.
 - La fin des travaux sont prévus en mars 2026.

Kickstart ton projet

Faciliter l'émergence de projets entrepreneuriaux pour les jeunes de notre territoire :

- Kickstart est une initiative de HOC.
- Elle fait partie du consortium « Parcours Mieux Entreprendre » qui réunit 4 acteurs de l'entrepreneuriat en Ile-de-France.
- Kickstart est un programme d'accélération de projet sur le format d'un Startup Weekend.
- Il permet à un jeune entrepreneur de formaliser, tester et améliorer son projet grâce à des coachs pluridisciplinaires et aux remarques et conseils d'un jury bienveillant.
- À l'issue du week-end, il sera pris en charge par nos partenaires et pourra être mentoré ou incubé en fonction de son profil.

99

Kickstarters
accompagnés.

60%

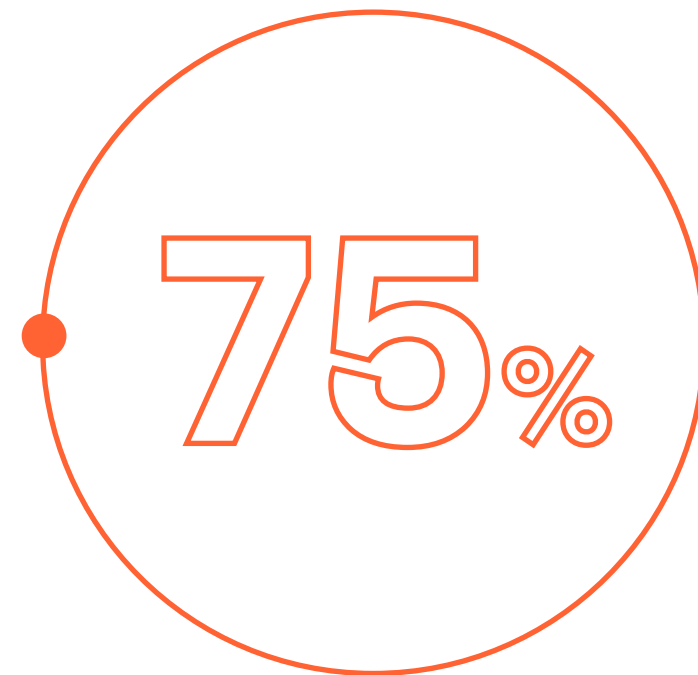
d'entre eux poursuivent
leur projet.



Notre bilan



Résultats de notre bilan d'impact RSE



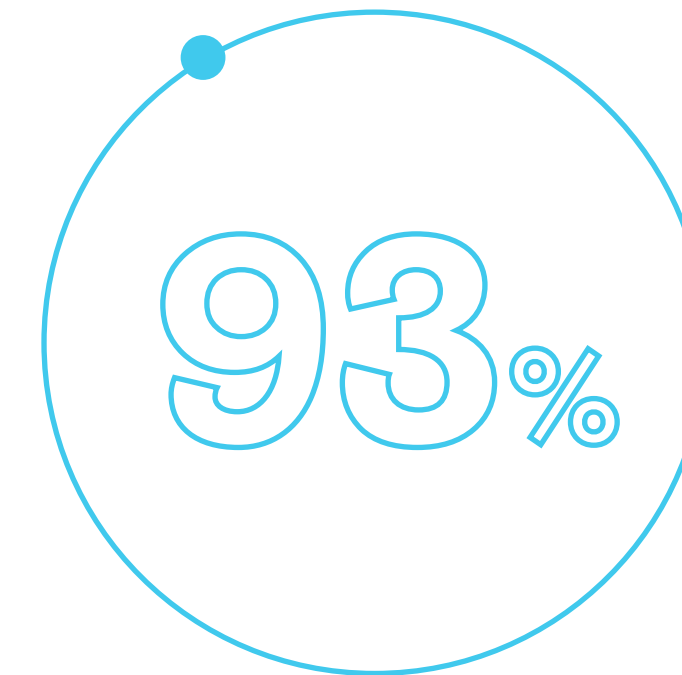
Environnement

Pour protéger
notre planète.



Social

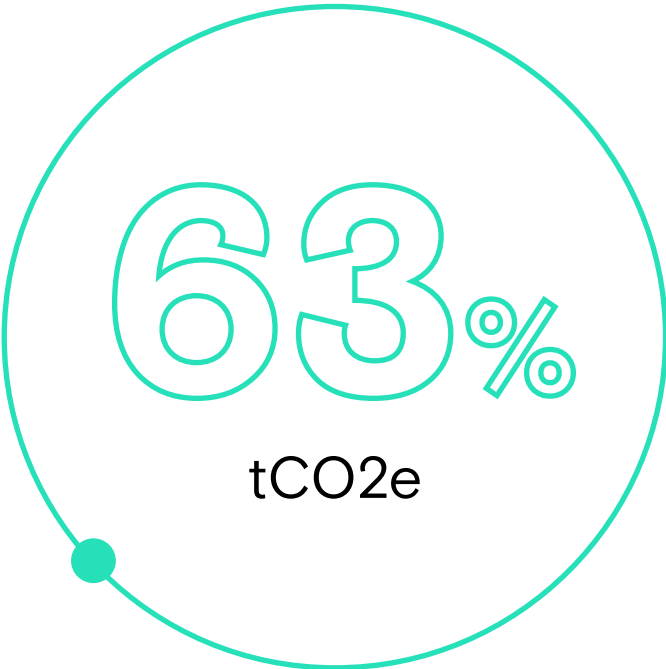
Pour le respect
des êtres humains.



Gouvernance

Pour une gestion éthique
et transparente.

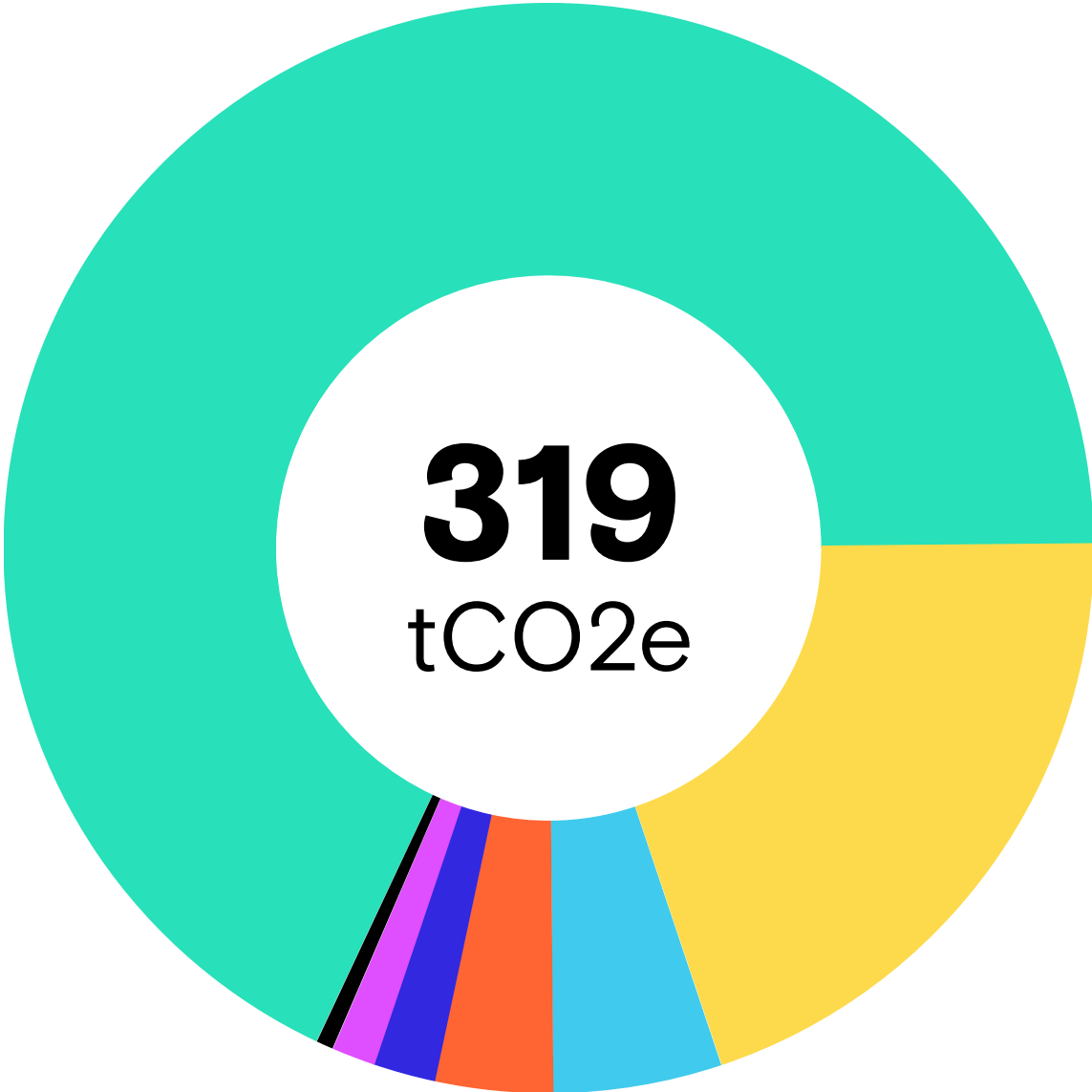
Notre bilan carbone



Émissions totales



Intensité collaborateur



Achats de services	67,9%
Restauration et hébergement	19,9%
Numérique	5%
Locaux	3,5%
Achats de petites fournitures	1,9%
Déplacements	1,3%
Divers	0,5%

One man One tree

Notre programme de compensation carbone.

Pour tous les déplacements carbonés personnels et professionnels de nos collaborateurs. Les déplacements de nos clients pour venir à nos ateliers à Saint-Ouen. Nous participons au programme « The Trillion Tree Program ». En partenariat avec l'ONG « Tree4trees » à Java.

+6 000

arbres plantés en Indonésie depuis 2018
pour préserver la biodiversité et maintenir
les familles sur leurs terres.

ONE
MAN
ONE
TREE



Nos engagements durables

Réduire au minimum notre empreinte carbone tout en favorisant l'économie locale.

- Politique zéro plastique, objectif zéro déchet.
- Nous proposons de l'eau microfiltrée et évitons ainsi le transport de bouteilles d'eau et les bouteilles en plastique.
- Utilisation de doggy box pour éviter le gaspillage alimentaire.
- Favoriser des partenaires locaux, à moins de 10 km de chez nous à chaque fois que cela est possible.
- Nous avons repeint notre toiture métallique avec de l'albedo : une peinture blanche spéciale de Cool Roof France, qui réfléchit les rayons du soleil pour bloquer le réchauffement de notre bâtiment.
- Nous avons décidé de nous approvisionner en énergie chez un prestataire assurant une production 100% renouvelable.
- Nous avons choisi un hébergeur écologique : Infomaniak, une société engagée avec une charte environnementale à travers une vingtaine d'initiatives.
- Pour les produits du quotidien (gel lavant mains, liquide vaisselle, café, lessive...) nous nous fournissons le plus possible auprès de marketplaces et de marques bio, comme Aurore Market, Greenweez, la Marque en Moins, La lessive de Paris.
- Chez HOC, la nature nous inspire ! Nous avons installé deux ruches sur notre toit car les abeilles sont exemplaires dans leur façon de collaborer dans un effort commun. Nous avons aussi végétalisé le toit du transformateur EDF pour les accueillir. Dans notre Pitch Zone, le baromate Aura fonctionne avec le système d'aquaponie : l'illustration d'un écosystème complet, circulaire et totalement cohérent.

Saint-Ouen



Saint-Denis



- Mme SINGE traiteur
- Les ateliers de Pascal Guerreau
- Fontaine à eau CASTALIE
- La Boissonnerie de Paris



03.

- **Nos perspectives pour 2026**

2026

L'idée n'est pas tant de développer de nouvelles actions, mais surtout de renforcer les actions existantes pour maximiser notre impact.

01

- Être acteurs de bout en bout d'initiatives que nous identifions comme les plus pertinentes pour **amplifier notre impact social ou environnemental**.
- Devenir un **incubateur** pour des projets à fort **potentiel**.

02

- Massifier la montée en compétence sur la partie **environnementale**.
- Continuer de développer le catalogue de formations de Reloaded : **IA et alphabétisation**.

ÉQUIPE HOC

- Former toute l'équipe HOC à l'IA.
- Plan de formation individuel.
- Formations entre pairs.
- Auto-formation.

03

- Poursuivre nos efforts pour réduire l'impact environnemental de notre activité et **améliorer en permanence notre impact global**.
- **Dupliquer le projet de transformation de la Rue des Entrepôts** pour un nouveau territoire.
- **KickStart (à horizon 2028) :**
 - 80% de poursuite d'activité à 2 ans.
 - 90% de jeunes dans le parcours.
 - 90% = Gain de clarté au niveau de la proposition de valeur.
 - 50% de projets à impact.

L'animation de la mission

En 2026, nous souhaitons franchir une nouvelle étape dans l'animation de notre mission en renforçant son portage collectif au sein de l'équipe.

Cela se traduit par plusieurs évolutions structurantes :

- **Consolider et élargir le Comité de mission, en intégrant de nouveaux membres.**
- **Mobiliser davantage l'équipe HOC, en faisant de la mission un sujet pleinement partagé,** porté collectivement et incarné au quotidien. Cette dynamique s'appuiera notamment sur la désignation de référents internes, chargés d'animer, suivre et faire progresser certains sujets clés :
 - **Fournisseurs responsables :** structurer et déployer une démarche intégrant des critères sociaux et environnementaux dans le choix et le suivi de nos partenaires.
 - **Gouvernance partagée :** formaliser et faire vivre des modes de fonctionnement favorisant la transparence, la participation et l'implication des équipes dans les décisions.

- **Suivi des indicateurs RSE :** renforcer le pilotage et le suivi régulier de nos indicateurs afin de mieux mesurer nos progrès et orienter nos actions.
- **Numérique responsable et IA éthique :** structurer une démarche encadrant nos usages technologiques, en cohérence avec nos engagements.



Merci.

**HOUSE OF
CODESIGN**