



HOUSE OF  
CODESIGN

# RAPPORT DE MISSION

# 2024

#2

# Sommaire

<b>Edito</b>	03
<b>01.</b>	
<b>La vie de notre mission</b>	04
1.1. Chronologie	05
1.2. Le Comité de mission	07
1.3. Notre premier audit	14
<b>02.</b>	
<b>Notre bilan 2024</b>	15
2.1. Raison d'être	16
2.2. En un coup d'œil	18
2.3 Bilan 2024	39
<b>03.</b>	
<b>Nos perspectives pour 2025</b>	43

# Édito

Passer le texte en noir, sauf le titre et la fin.

## Une mission, un cap, une exigence.

Ce second rapport de mission marque une étape importante pour notre entreprise : en décembre 2024, nous avons été audités pour la première fois dans le cadre de **notre statut d'entreprise à mission** — l'avis de vérification est validé et vient ainsi saluer le travail engagé depuis deux ans.

**Mais au-delà de la reconnaissance, ce statut est avant tout une exigence.** Celle de respecter nos engagements, de ne pas céder à la facilité, et de challenger en permanence nos actions grâce au regard exigeant et bienveillant de notre Comité de mission.

**C'est également un formidable levier collectif.** Un cadre qui nous permet d'embarquer nos équipes, de mobiliser les énergies autour d'objectifs clairs, et de construire une vision à long terme, au service de l'impact social, environnemental et sociétal.

**C'est un outil stratégique.** En prenant régulièrement le temps du recul et de l'analyse, nous avons la capacité d'ajuster notre cap, de poser

des choix structurants et de faire émerger de nouvelles orientations à la hauteur de notre ambition.

**Enfin, c'est aussi une fierté** de tous les instants, contribuer à un monde meilleurs pour les générations futures !

**Ce rapport n'est donc pas un aboutissement. Il est une nouvelle étape sur un chemin que nous voulons exigeant, cohérent, engagé — et toujours tourné vers l'avenir.**

Eric Lemoine,  
Président de House of Codesign.



**01.**

- **La vie de notre mission**

# Chronologie

## . 2020 ...

### Notre raison d'être évolue.

- Clarification du positionnement.
- Ajustement de notre raison d'être.

## ... 2022 ...

### Nous décidons de devenir une entreprise à mission, nous nous formons sur le sujet et lançons le processus.

#### **Avril**

Nous engageons l'équipe dans le processus et challengeons la raison d'être.

#### **Juin**

Dans le cadre d'un séminaire d'équipe chez HOC à Bruxelles, nous validons la raison d'être et finalisons les engagements.

#### **Octobre**

Nous devenons officiellement une Entreprise à Mission et nommons notre Comité de mission.

#### **Décembre**

1<sup>er</sup> Comité de mission.

## ... 2023 ...

**Nous définissons et ajustons notre plan de mission.**

### **Mars**

2<sup>ème</sup> Comité de mission.

### **Avril**

Présentation du plan de mission à l'équipe HOC.

### **Septembre**

3<sup>ème</sup> Comité de mission.

### **Octobre**

Présentation du plan de mission finalisé à l'équipe HOC.

## ... 2024 .

**Nous préparons notre premier audit.**

### **Février**

4<sup>ème</sup> Comité de mission.

### **Avril**

- Présentation du rapport de mission à l'équipe.
- 5<sup>ème</sup> Comité de mission.

### **Juillet**

6<sup>ème</sup> Comité de mission.

### **Octobre**

Présentation du premier bilan de mission 2024 à l'équipe HOC.

### **Novembre**

7<sup>ème</sup> Comité de mission.

### **Décembre**

Premier audit de vérification : L'avis de vérification est validé.

# Le Comité de mission

## Tenues et avis

Il était important pour nous d'impliquer un Comité de mission dans notre démarche, même si nous n'étions pas tenus de le faire.

Mais embarquer des parties prenantes de notre écosystème dans le processus : clients, partenaires, salariés était indispensable pour nous.

Pour la richesse et la qualité des échanges, pour la diversité des points de vue, pour leur impartialité.

Le rôle du Comité de mission est de veiller au bon suivi de la mission et d'évaluer la pertinence des objectifs et du plan d'actions défini par HOC.

**Nous nous sommes réunis à 4 reprises :**

## Comité de mission #4

26.02.2024

- Intégration de Romain Taillard et validation de l'intégration d'un représentant de notre actionnaire (Groupe Alpha).
- Ethics Group désigné comme OTI ; premier audit prévu en décembre.
- Relecture du rapport de mission : clarifier les distinctions entre actions, offres et résultats.
- Renforcement de l'analyse d'impact client (ODD), inclusion (genre, âge) et engagement interne.
- Valorisation du partenariat avec le Red Star.
- Rapport final présenté au comité fin mars, puis aux actionnaires en avril. Comité

## Comité de mission #5

22.04.2024

Comité

- Le rapport de mission a été validé par le comité.
- **Perspectives 2024 :**
  - Priorité donnée à une meilleure évaluation de l'impact des projets clients.
  - Volonté d'impliquer davantage les partenaires de l'écosystème et d'encourager les clients à aller plus loin dans leurs engagements.
  - Nécessité de renforcer la communication sur les actions et réalisations de HOC.
  - Côté outils, proposition d'utiliser SAMI pour aider les clients à réaliser leur bilan carbone.

## Comité de mission #6

11.07.2024

Présentation détaillée de la feuille de route 2024 autour des trois objectifs statutaires :

- **Impact social et environnemental :** à compléter par une meilleure répartition des projets. Étude

en cours pour avancer sur Green PIX, un outil de sensibilisation à la transition écologique destiné à divers publics (jeunes, dirigeants, élus...).

- **Montée en compétence :** mise en place prévue d'entretiens annuels pour mieux identifier les besoins en formation des collaborateurs.
- **Engagement territorial :** ambition de dupliquer le projet de la Rue des Entrepôts et de sensibiliser les entreprises locales via des partenariats avec la mairie et les acteurs économiques.

## Comité de mission #7

06.11.2024

(Dernière réunion avant l'audit des 3 et 4 décembre).

- **Objectif #1 – Impact :**
  - L'expertise environnementale renforcée est saluée. Elle ouvre la voie à une répliquabilité accrue et à une massification de l'impact.
  - HOC vise à devenir un incubateur d'initiatives à impact.

- Pour 2025 : volonté de déploiement territorial. L'international reste en veille, sans être prioritaire.

### • **Objectif #2 – Montée en compétence et structuration :**

- Besoin de clarifier la distinction entre projets, solutions et offres.
- Sur le plan social : rééquilibrer les liens entre objectifs et actions.
- Sur l'environnement : arrêt du podcast Carbon Hack (impact jugé insuffisant).
- En interne : encourager les formations entre pairs sur les expertises projet (rénovation, IA, RGPD...) et favoriser les échanges inter-entreprises.

### • **Objectif #3 – Écosystème et modèle économique :**

- Besoin identifié de mieux distinguer les projets business des projets à impact et de clarifier la présentation globale.

## Composition

**7** membres bénévoles et volontaires représentatifs de nos parties prenantes.

### Cette année, 2 nouveaux membres ont rejoint notre Comité de mission.

**Romain** représente la ville de Saint-Ouen, un territoire dans lequel nous nous sommes pleinement intégrés, et avec lequel nous partageons des valeurs fortes. Ville en mouvement, innovante et engagée, Saint-Ouen est aussi un partenaire de terrain avec qui nous développons des projets concrets, comme KickStart ton Projet ou encore l'embellissement de la Rue des Entrepôts.

Nous accueillons également **Patrice**, qui représente le Groupe Alpha, notre actionnaire et partenaire depuis 3 ans. Sa présence incarne la volonté de faire vivre la mission au cœur même des décisions structurantes de l'entreprise.



*En tant que membre d'une collectivité territoriale qui partage très largement les valeurs portées par House Of Codesign et son entreprise à mission, il était tout naturel de rejoindre son Comité. Une opportunité supplémentaire de lier mes convictions personnelles à mes activités professionnelles. Les Comités réguliers permettent de voir en détail les actions à impact pour le bien de l'écosystème de HOC, une démarche qui ne demande qu'à être démocratisée. Car c'est cela qui m'a décidé à rejoindre le comité : contribuer à faire toujours mieux !*

### Romain Taillard

Chargé de mission Développement Attractivité et Emploi,  
Ville de Saint-Ouen-sur-Seine.



Rapprocher les fonctions des noms et laisser un peu plus de place entre le texte et les noms

*Faire partie du Comité de mission de House of Codesign, c'est pour moi une expérience de dialogue à plusieurs niveaux. Un dialogue riche avec les autres membres qui le composent, de compétences et profils variés et complémentaires. Un dialogue exigeant avec l'entreprise, ses choix, ses résultats. Et un dialogue profond avec sa raison d'être pour toujours se féliciter du travail accompli mais ne jamais renoncer à transformer l'essai de la conversion des objectifs en impacts. Le Comité de mission a les yeux rivés sur la valeur ajoutée sociale, environnementale et sociétale. Une ambition singulière, généreuse, enthousiasmante à laquelle je suis heureux de contribuer.*

## Patrice Guézou

Directeur Stratégie Compétences,  
Sémaphores, Groupe Alpha.



*J'ai eu la chance d'accompagner House of Codesign dans tout le processus pour devenir entreprise à mission. Depuis la formulation de la raison d'être et des engagements, à la rédaction du rapport de mission. Faire partie et animer le Comité de mission était pour moi une évidence. L'engagement, la bienveillance mais aussi l'esprit critique toujours constructif de l'ensemble des membres nous a nourris, challengés et fait grandir. Un grand merci à eux !*

## Laurence Bund

Co-fondatrice de House of Codesign,  
Présidente du Comité de mission.



*Intégrer le Comité de mission est pour moi l'occasion de m'engager un peu plus chez House of Codesign. J'ai rejoint l'entreprise pour ses projets évidemment, mais aussi pour toute la philosophie qu'il y a derrière. Les questions sociales et environnementales sont très importantes pour moi, et faire partie du Comité de mission me permet d'être acteur et de m'impliquer pleinement dans les objectifs que nous nous sommes fixés. Cela me permet également de prendre du recul pour mieux comprendre l'impact des projets et des travaux que nous réalisons. Avoir l'occasion de faire partie du comité est donc une grande chance pour moi, autant d'un point de vue personnel que professionnel.*

## Antoine Dufort

Chef de projet Innovation,  
House of Codesign.



*Intégrer le Comité d'entreprise à mission de HOC représente pour moi bien plus qu'une simple opportunité ; c'est un devoir de citoyen. C'est l'occasion concrète de transformer mes valeurs en actions tangibles, contribuant ainsi à édifier une entreprise résolument responsable, engagée dans des thématiques cruciales telles que la durabilité, l'inclusion sociale et la bonne gouvernance. Cet engagement me permet non seulement de m'investir dans des initiatives porteuses de sens, mais aussi de cultiver et d'enrichir mes compétences en matière de collaboration, de prise de décision et de communication. En participant activement aux réunions régulières, en identifiant des objectifs communs et en œuvrant ensemble à les atteindre, j'ai renforcé ma capacité à travailler en équipe et à trouver des solutions novatrices face à des défis complexes que rencontre l'entreprise et la société civile.*

## Arnaud Habert

Directeur régional AFPA IDF.



*S'engager dans un Comité de mission, c'est accompagner l'intégration des objectifs sociaux et environnementaux au cœur des statuts et des actions de l'entreprise. Mais c'est avant tout une aventure humaine ; l'authenticité, la conviction et l'engagement de Laurence et Eric, co-fondateurs de House of Codesign donne tout son sens à cette approche. Je suis très fière de pouvoir accompagner House of Codesign dans sa démarche d'impact positif sur leur écosystème aux côtés de mes partenaires du Comité de mission.*

## Audrey Izard

Directrice des Achats indirects,  
L'Oréal.



*Ma participation au Comité de mission s'inscrit dans la continuité de mon travail avec House Of Codesign sur la formalisation de son plan de mission. C'est l'occasion de passer de la théorie à la pratique, de voir concrètement comment les engagements pris se déploient au quotidien, de mesurer l'impact des actions mises en oeuvre, mais aussi d'apporter ma contribution au déploiement d'une entreprise qui me tient à cœur.*

## Hélène Saint-Loubert

Consultante.



Invité

## Eric Lemoine

Président de House of Codesign.

# . L'avis du Comité de mission

**En 2024, le Comité de mission de House of Codesign s'est réuni à quatre reprises. Son action s'est concentrée sur :**

- **La relecture, l'amélioration et la validation** du rapport de mission 2023, salué pour la qualité de son design et de ses contenus.
- **L'actualisation des objectifs opérationnels et la distribution entre objectifs statutaires,** objectifs opérationnels et actions concrètes avec parfois une clarification voire une simplification. Ce rapport rend compte du plan final adopté.
- **Le suivi des actions et des KPI,** très largement atteints cette année.
- **L'audit de fin d'année par l'OTI,** qui a constitué un moment structurant dans l'évaluation de la mission.

**Le Comité ne peut que féliciter la HOC pour l'ambition de la mission et les nombreuses actions qui sont mises en œuvre pour l'atteindre. Un travail fou est réalisé par les équipes bien au-delà du simple résultat financier. On peut noter notamment les programmes «Kickstart ton projet » pour aider des jeunes à accélérer leur projet entrepreneurial et « rue des entrepôts » pour améliorer concrètement la vie des usagers de Saint-Ouen.**

## Pour 2024, plusieurs avancées méritent d'être mises en lumière :

- **94 % des missions de la HOC sont désormais à impact positif.** La mesure de cet impact a fait l'objet d'un travail conséquent, avec l'affinage du KPI via un tableau de suivi de la marge brute et une enquête clients.
- L'enracinement de la démarche environnementale, tant sur la mesure de l'empreinte carbone (via SAMI), que sur la feuille de route ZEI, avec un fort renforcement des expertises internes. **Ces évolutions consolident la capacité de la HOC à répliquer et à massifier des projets de transition écologique.**
- L'ajout progressif du nouveau modèle d'affaires sur une partie des activités,

avec Infinite, qui incube et lance directement des initiatives pertinentes en termes de création d'impact. **Des projets importants ont pu voir le jour** comme La bonne réponse pour aider les artisans du bâtiment à se positionner sur la rénovation énergétique.

- **L'obtention de la certification Qualiopi,** qui ouvre la voie à un déploiement plus large des formations à impact.

**Le Comité de Mission salue la validation sans réserve du plan de mission par l'OTI à l'issue de l'audit 2024.**

**L'année 2024 confirme l'engagement de HOC à faire de sa mission un levier stratégique, opérationnel et sociétal. En 2025, le Comité portera une attention particulière à la structuration de trajectoires pluriannuelles pour chaque action, afin de mieux mesurer les transformations engagées depuis trois ans et en suivre les volumes et résultats concrets dans la durée.**

# . Notre premier audit par un OTI

**Nous respectons à ce stade tous les objectifs sociaux et environnementaux que nous nous sommes donnés pour mission de poursuivre, en cohérence avec notre raison d'être et notre activité au regard de nos enjeux sociaux et environnementaux.**

## Les axes de travail futurs pour l'entité :

- **Poursuivre l'étoffement du modèle de mission** qui illustre clairement la contribution des activités opérationnelles vers les objectifs statutaires avec des indicateurs quantitatifs et pertinents afin de faciliter le pilotage et la prise de décision pour assurer l'optimisation de l'impact des activités de l'entreprise.
- Le référentiel devrait inclure une **projection sur l'évolution des objectifs opérationnels et leur impact sur les objectifs statutaires** avec des cibles adaptées pour 2025/2026 et au-delà.
- Concernant le Comité de mission, **poursuivre une réflexion sur l'évolution des membres** pour continuer à assurer la diversité, la complémentarité et l'engagement.

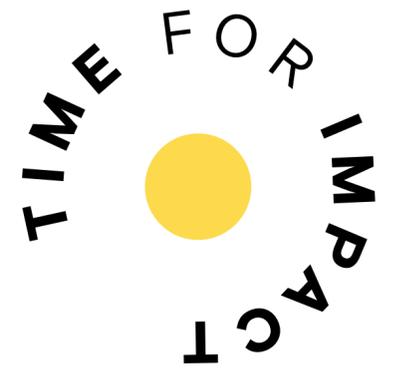
## Les points forts significatifs suivants ont été relevés :

- Les **fondateurs** de l'entreprise portent les enjeux sociaux et environnementaux et le projet Société à Mission avec conviction et enthousiasme.
- La **communication interne** des actualités associées au projet Société à Mission est régulière et fluide.
- Les **ressources et moyens alloués** à la réalisation de la mission sont importants.
- Le Comité de mission est composé de **parties prenantes** expérimentées provenant d'une variété de secteurs avec des compétences complémentaires. Ils se réunissent régulièrement et s'engagent pleinement dans le suivi des objectifs de l'entreprise.
- L'ambition grâce à la mission d'avoir un impact local et d'être ancré dans l'écosystème local avec les clients, les fournisseurs et les partenaires de proximité.

A decorative graphic consisting of numerous concentric white circles of varying radii, centered on the left side of the page. The circles create a tunnel-like effect, drawing the eye towards the center.

**02.**

- **Notre bilan  
2024**



**Nous bousculons les modèles existants  
avec la vision qu'une autre entreprise est possible.  
Avec nos méthodes basées sur le collaboratif  
et mettant l'utilisateur et le collaborateur au centre,  
nous facilitons l'innovation et la montée en compétence  
pour aider les organisations à accélérer leurs  
transformations pour un impact social  
et environnemental.**

# Nos objectifs statutaires

1.

## NOS CLIENTS

Accompagner les organisations qui souhaitent se transformer et s'engager pour avoir un impact positif social et environnemental.

2.

## NOUS TOUS

Favoriser la montée en compétence des parties prenantes comme facteur clé de transformation.

3.

## NOS ACTIONS

Agir dans notre écosystème pour amplifier notre impact social et environnemental.

# Chiffres clés

1.

## Projets à impact

+95%

en 2024. +% Marge Brute  
(+80% en 2023 ; Objectif  
100% en 2026)

## Satisfaction clients

4,5/5

satisfaction  
(questionnaire client)

5

étoiles Google

2.

## Re-connect

Lutter contre le fracture numérique

13 748

personnes accompagnées

60 000

depuis 2019

## Give me five

Sensibiliser aux enjeux du numérique

394

jeunes accompagnés

5 400

depuis 2019

# 3.

## Commerce local

Soutenir les commerçants de notre territoire

+90%

des achats d'exploitation réalisés sur le territoire

## Notre impact

75%

pour protéger notre planète

**Environnement**

96%

pour le respect des êtres humains

**Social**

93%

pour une gestion éthique et transparente

**Gouvernance**



## One man one tree

Notre programme de compensation carbone

5 500

arbres plantés en Indonésie depuis 2018

## Kickstart ton projet

Aider les jeunes à se ancer dans l'entrepreneuriat

80

jeunes entrepreneurs accompagnés depuis 2021

60%

poursuivent leur projet



## 1.

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- **Tendre vers 100% de missions à impact positif d'ici à fin 2026.**
- En 2023, notre objectif était de réaliser **80%** de notre activité (marge brute) pour des missions à impact positif.
- **En 2024, nous souhaitons dépasser les 90%.**

Alignement des lignes

## LES ACTIONS

- **Cibler des appels d'offres pour des missions à impact.**  
Ex : Nous avons été lauréat (1er/25 candidats) en partenariat avec Sémaphores et La Boétie pour le lot n°4 "Intelligence Collective" du nouvel accord cadre de la DITP (Direction Interministérielle de la Transformation Publique).
- **Affiner notre analyse d'impact directement auprès de nos clients** à l'aide d'un questionnaire dédié pour mesurer plus précisément l'impact des projets que nous accompagnons pour nos clients.

## LES PREUVES

- **+ 80% en 2023.**
- **+ 95% en 2024 (+% Marge Brute).**
- **Objectif 100% en 2026.**
- Selon notre enquête auprès de nos clients
- **93% de projets à impact.**
- **40% d'objectifs atteints ou dépassés.**

## 1.

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Renforcer nos compétences et notre légitimité sur la partie environnementale.
- Viser le plus haut niveau de satisfaction de nos clients.

## LES ACTIONS

- Recrutement de Gaëlle pour nous accompagner et renforcer notre offre sur la partie environnementale.
- Mesurer en permanence le niveau de satisfaction de nos clients pour toujours cibler l'excellence.

## LES PREUVES

- Augmentation de la part des projets à vocation environnementale (24%).  
→ Carbon Hack & Knowledge (L'Oréal > 17%).

## Satisfaction clients

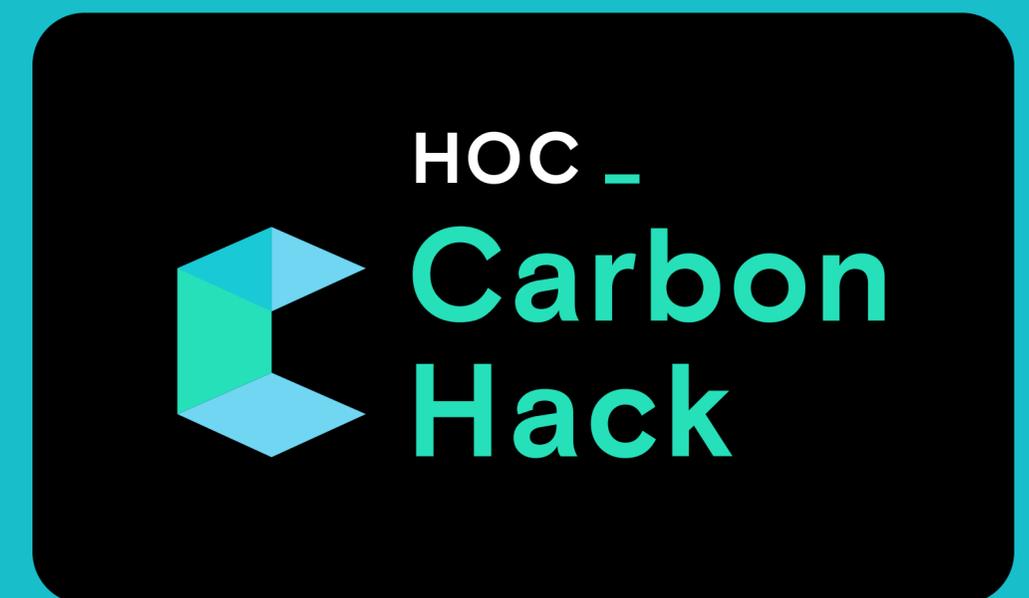
- 5 étoiles Google.
- +4,5/5 satisfaction (questionnaire client).

# Carbon Hack

**Carbon Hack est un parcours d'engagement des entreprises et de leurs collaborateurs, de la compréhension à l'action sur le chemin de la décarbonation et de la transition environnementale :**

- Une prise de conscience des enjeux globaux du dérèglement climatique avec la Fresque du Climat ou la Fresque du Numérique.
- Un recentrage sur l'empreinte carbone pour mesurer, appréhender les ordres de grandeur, comprendre l'aspect systémique et le lien entre actions individuelles et collectives, avec l'atelier 2tonnes.
- Une transposition de ces enjeux à l'entreprise, avec l'identification des grandes masses d'émission et des leviers, la rédaction d'une feuille de route et la construction de briques d'actions de réduction de l'empreinte des activités.
- Un suivi des engagements et un accompagnement dans la durée, des mesures faciles et immédiates jusqu'à des transformations beaucoup plus disruptives et profondes.
- Et comme il n'y a pas que le carbone dans la vie, nous n'oublions pas les enjeux liés aux autres limites planétaires : pollutions, eau douce, océans, biodiversité, sols...

**Grâce aux méthodes du design, à la facilitation de l'intelligence collective, à l'approche circulaire, notre engagement est de faire avancer nos clients concrètement, efficacement, rapidement vers plus d'impact.**



# 2. Enjeu social

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- **Continuer à lutter contre la fracture numérique.**
- **Devenir un organisme de formation.**
- **Contribuer à promouvoir, à faciliter et à développer la formation aux métiers du geste.**

## LES ACTIONS

- **Continuer à développer et à déployer RE-CONNECT dans les organisations :**
  - Refonte des outils de communication, renforcement des process et structuration de l'équipe.
  - Campagne de communication sur LinkedIn.
  - Diversifier les profils d'apprenants (développer de nouveaux secteurs).
- **Obtenir la certification Qualiopi.**
- **Augmenter notre impact en développant l'offre SHÔ à destination des métiers du geste.**
- **Concevoir et développer un dispositif de promotion des formations Compétences et métiers d'avenir : Métiers France 2030.**

## LES PREUVES

- **Nombre d'apprenants RE-CONNECT** dans les entreprises et organisations que nous accompagnons : **13 748.**
- **Nombre de collégiens qui ont suivi le parcours PIX** dans le cadre de leur stage de 3ème avec VINCI (programme GIVE me 5) : **394.**
- **Outils de communication et campagne LinkedIn.**
- **La certification Qualiopi a été validée.**
- **Les projets LES PERFORMEURS (SHÔ) et Métiers France 2030 sont lancés.**

# 2. Enjeu environnemental

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- **Poursuivre et approfondir notre travail de sensibilisation et d'accompagnement sur les enjeux environnementaux.**

## LES ACTIONS

- **Accompagner la rénovation énergétique** des bâtiments avec Les Performeurs.
- **Se donner les moyens de faire de la pédagogie sur tous les sujets environnementaux** (ex : 2tonnes et fresque du climat, numérique, économie circulaire, biodiversité).
- **Lancer « La bonne réponse »**, pour aider les professionnels à réussir la transition écologique.

## LES PREUVES

- **Stat BRIX.** (Les Performeurs).
- **4 formations 2tonnes** ont été proposées à nos clients (SECAFI / CFDT Intermarché).
- **« La bonne réponse » a été lancée à BATIMAT au mois d'octobre.**

## 2. Enjeu interne

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- **Assurer la montée en compétence permanente de nos collaborateurs.**

### LES ACTIONS

- Programmer régulièrement des **formations entre pairs** au sein de l'équipe HOC. À travers les nombreux sujets liés aux projets que nous menons, l'idée est de faire profiter toute l'équipe des nouvelles expertises acquises. (ex : Rénovation énergétique des bâtiments, IA, RGPD...).
- Proposer **un atelier 2tonnes et Fresque du climat** à tous les collaborateurs.
- **Mise en place d'entretiens annuels** permettant d'évaluer les besoins en formation des collaborateurs.

### LES PREUVES

- **6 formations** par les pairs ont été organisées.
- **Tous les lundis matin, un sujet spécifique, lié ou non à nos projets est proposé.**
- **Toute l'équipe HOC a été formée à 2tonnes et à la Fresque du climat.**
- **Calendrier des entretiens annuels 2024.**

# Re-Connect

## Lutter contre les fragilités numériques et accompagner vers l'autonomie.

- Un programme sur mesure à destination des collaborateurs éloignés du numérique.
- Conception de parcours personnalisés d'évaluation et de montée en compétences numériques, adaptés aux besoins des organisations.
- À l'image de notre engagement, nos clients (entreprises, collectivités et autres structures) considèrent les compétences numériques comme un volet essentiel de leur responsabilité sociale.
- Notre programme RE-CONNECT est basé sur la plateforme pax, référence française pour évaluer, développer et certifier les compétences numériques.
- Grâce au soutien logistique de notre partenaire Sémaphores, nous déployons + de 800 formateurs partout en France.
- Notre organisme de formation RELOADED a été certifié Qualiopi au titre de la catégorie : « Actions de formation ».

64 000

collaborateurs accompagnés.

# Give me five (Vinci)

**Co-construction et déploiement de PIX auprès des collégiens dans le cadre de leur stage d'observation chez VINCI.**

- Un outil d'évaluation, de développement et de certification des compétences numériques.
- PIX est un serious game adaptatif en fonction du niveau du profil.
- L'objectif est double :
  - Sensibiliser les collégiens sur les différents enjeux liés au numérique (personnels et professionnels).
  - Accompagner leurs premiers pas sur la plateforme PIX à travers 4 parcours spécifiques.

5400

collégiens accompagnés.

# Partenariat 2tonnes

## HOC est la première entreprise à être Partenaire Distributeur de 2Tonnes.

- 2tonnes est sans conteste le meilleur moyen de mettre les gens en action pour décarboner leur quotidien. C'est aussi un bon moyen pédagogique et la toute première étape que nous avons identifiée pour embarquer les collaborateurs d'une organisation dans notre programme de décarbonation Carbon Hack.
- **Tous les collaborateurs de HOC ont suivi l'atelier.**
- **2 collaboratrices** sont certifiées pour être animatrice 2 Tonnes.

2tonnes, l'atelier immersif pour imaginer le futur et agir pour la transition écologique !



# 2tonnes

# Métiers FRANCE 2030

## Valoriser les formations innovantes auprès des acteurs de l'emploi.

« Métiers France 2030 » s'inscrit dans l'Appel à Manifestation d'Intérêts « Compétences et Métiers d'Avenir » et a pour ambition de valoriser les formations innovantes développées par ses lauréats. En cohérence avec les objectifs de France 2030, il accompagne la transformation des secteurs stratégiques en répondant aux nouveaux besoins en formation et en recrutement des entreprises et des acteurs de l'emploi.

### La mission :

Créer un pont entre les formations financées par France 2030 et les acteurs du monde de l'entreprise. En facilitant cette connexion, nous souhaitons répondre à un double enjeu : anticiper les besoins en compétences et soutenir l'adaptation des entreprises aux défis économiques et technologiques.

### L'outil :

Grâce à une cartographie nationale et un moteur de recherche intuitif, la plateforme "Métiers France 2030" permettra de :

- Identifier les métiers d'avenir impactés par les transitions écologiques et technologiques
- Localiser les formations pertinentes à proximité ou à distance
- Accéder à des informations sur les compétences et la disponibilité des formations

En centralisant toutes ces informations, la plateforme accompagne entreprises et experts de la formation vers une adaptation plus rapide aux défis de demain.



# La bonne réponse

**Aider les professionnels du bâtiment à réussir et comprendre la réglementation complexe liée à la transition écologique.**

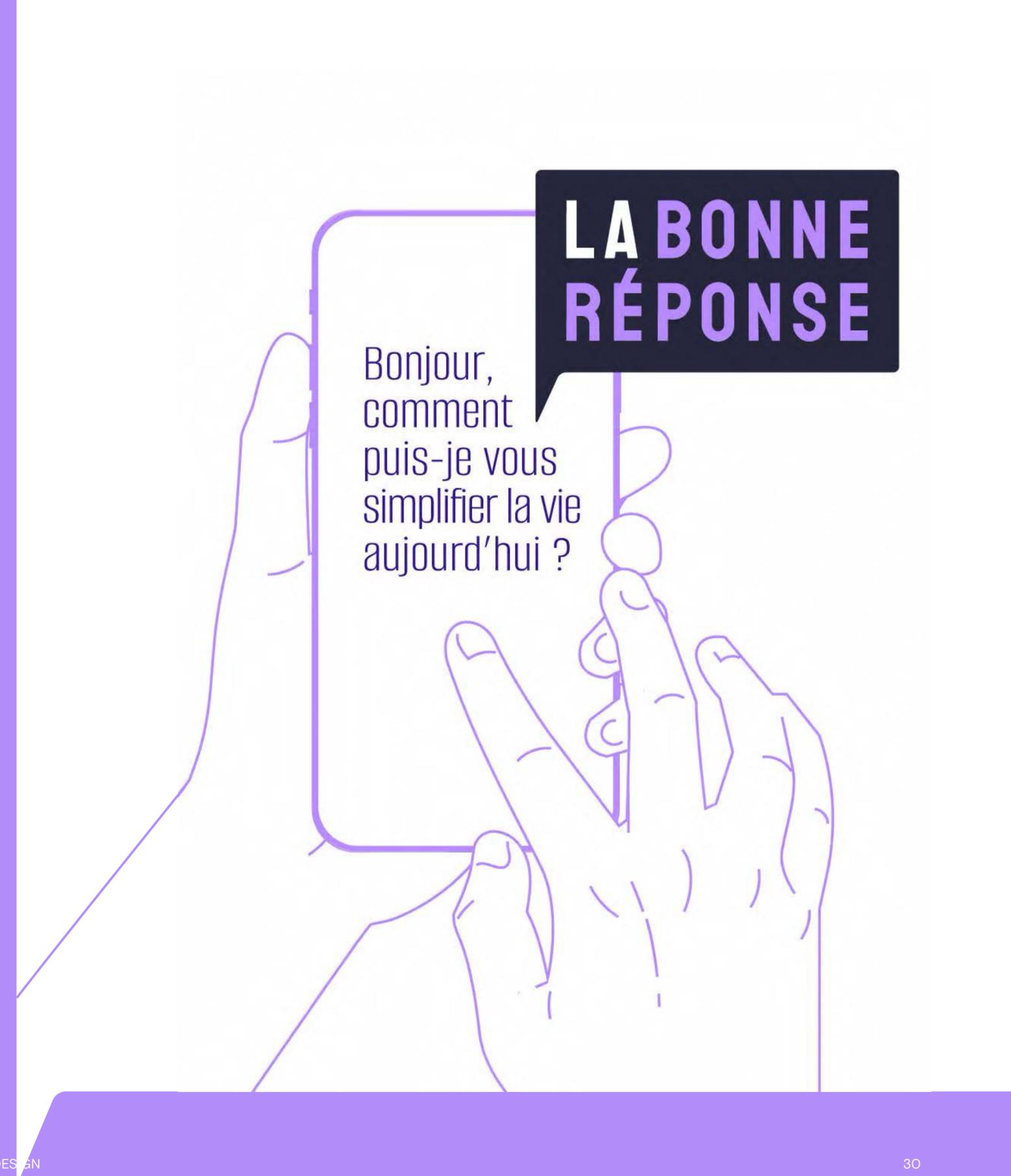
**La mission :**

Développement et entraînement d'une IA générative sur la connaissance parfaite des 300 textes de référence en lien avec la rénovation énergétique des logements et une technologie de machine learning qui s'adapte au profil de chaque utilisateur.

**L'outil :**

Une IA générative, avec un agent conversationnel entraîné sur la réglementation, capable de donner instantanément, au bureau comme sur chantier, la bonne réponse, fiable, précise et à jour.

[www.la-bonne-reponse.pro](http://www.la-bonne-reponse.pro)



# Les performeurs

**Un consortium rassemblant des acteurs du secteur du bâtiment, de la formation et de l'industrie pour massifier la rénovation globale et performante des logements.**

Les tensions sont principalement liées à une intensité d'embauche élevée et un décalage entre les compétences requises et celles dont disposent les personnes en recherche d'emploi.

La solution proposée est un dispositif numérique innovant permettant à la fois de :

- évaluer, développer et certifier ses connaissances et compétences.
- construire l'apprentissage des compétences au niveau des gestes et bonnes pratiques professionnelles sur le lieu de production.
- faciliter la mise en relation entre les candidats et les entreprises qui recrutent.

**L'impact est à la fois social, environnemental et économique.**



Lauréat  
**DEFINIUM**

hellio

Afpa



# 3. Enjeu territoire

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

### Utilité sociale

- **Nous rendre utiles aux parties prenantes de l'écosystème : entrepreneurs, associations, citoyens, collectivités...**

## LES ACTIONS

### KICKSTART TON PROJET :

- Accompagner au minimum 20 jeunes entrepreneurs par an.
- Organiser et animer 2 sessions par an.
- Renforcer l'animation de la Communauté.
- Donner plus de visibilité au projet.
- Assurer les formations au design thinking dans le cadre du Parcours « Mieux Entreprendre », pour les entrepreneurs qui génèrent du CA et entrent en phase d'accélération (Croissance Plus).

## LES PREUVES

- **20 participants à KickStart ton projet en 2024.**
- **Au total, près de 80 depuis 2021.**
- **La première soirée des alumni** a eu lieu en octobre 2024.
- **+ de 60% des Kickstarteurs** poursuivent leur projet.
- **Prisca Thevenot a été la marraine** de la promotion du mois de mai.
- « Petite friture » a été **notre partenaire** pour l'édition du mois de novembre.
- **3 formations au Design Thinking** ont été organisées.

# 3. Enjeu territoire

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

### Utilité sociale

## LES ACTIONS

- **Offrir au minimum 6 journées** dans notre espace à des associations.
- **Les sensibiliser à nos méthodes** si cela peut avoir une utilité pour elles.
- **Déploiement du projet « Rue des Entrepôts »** destiné à embellir notre rue et à améliorer le cadre de vie de ses usagers.
- **Accueillir des stagiaires** (stages de découverte).

## LES PREUVES

### Nous sommes partenaires de :

- LAB **REDSTAR** x 1.
- L'association **ADELLES** x 1.
- Association **EUTHOPIQUE** x 1.
- **MIEUX ENTREPRENDRE** : Accompagnement des jeunes entrepreneurs d'Ile de France en phase de croissance : formation au design thinking x 3.
- Soirée de lancement x 1.
- **KODIKO** : versement de la taxe d'apprentissage à une association.
- **Les travaux dans notre rue ont été validés.**
- **Accueil de 3 jeunes stagiaires en juin.**

# 3. Enjeu territoire

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

### Économie locale

- Réaliser **80%** de nos achats d'exploitation liés au réceptif dans notre espace dans le 93 ou à proximité (20 km).

## LES ACTIONS

- **Faire travailler des acteurs locaux** à chaque fois que cela est possible.
- **Limiter les achats sur Amazon.**

## LES PREUVES

- **+90%** de nos achats sur le territoire.
- **Achats Amazon.**  
Réduction de **15%** à **3%**.

# 3. Enjeu interne

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

### Exemplarité

- **Assurer la cohérence avec notre raison d'être dans nos actions internes :**
  - Contribuer à l'épanouissement de chacun au travail.
  - Pousser les collaborateurs à incarner notre raison d'être.

Mettre des puces + bien aligner

## LES ACTIONS

- **Intéresser** les collaborateurs aux résultats de l'entreprise.
- Chaque membre de l'équipe élargie est invité à réaliser **une action à impact** dans le cadre personnel ou professionnel.
- Une fois par mois tous les membres de l'équipe disposent d'une heure avec notre **psychologue dédié**. Cela permet en outre de faire remonter d'éventuels points de friction, si le collaborateur souhaite que l'information soit partagée.
- Un **baromètre de satisfaction** annuel des collaborateurs a été mis en place.

## LES PREUVES

- Un contrat intéressement pour les collaborateurs a été mis en place en 2023 et **revu en 2024**.
- Chaque collaborateur s'est engagé à **réaliser une action** au cours de l'année 2024.
- Le coaching par Jean-Pierre Monfils, **notre psychologue**, a été mise en place en Avril 2023. **10 sessions** ont été organisées dans l'année.
- Résultat du **baromètre de satisfaction 2024**.

# 3. Enjeu interne

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

### Exemplarité

- **Avoir un impact environnemental de notre activité le plus faible possible et partager nos pratiques.**
- **Améliorer en permanence notre impact global.**

## LES ACTIONS

- Se rapprocher d'un partenaire pour la réalisation de notre bilan carbone.
- Mesurer et suivre notre impact global (social, environnemental et gouvernance).
- Mise en place d'un plans d'actions adaptés.

## LES PREUVES

- **Nos engagements durables.**
- Résultats de notre **étude d'impact/Zei**.
- Résultat de notre **bilan carbone 2023** réalisé avec SAMI.
- **Plan d'actions** pour 2025.

# Et si on réinventait notre rue ?

**Codesigner et proposer un plan de réhabilitation à la municipalité de Saint-Ouen-sur-Seine pour améliorer et embellir la vie des usagers de la Rue des Entrepôts.**

## **La méthode**

- Sonder les attentes du voisinage, comprendre leurs besoins et identifier leurs problématiques.
- Créer des groupes de travail thématiques (Sécurité, propreté, embellissement, commerces et lien social)
- Embarquer la Mairie de Saint-Ouen et la Communauté d'agglomération (Plaine Commune) pour trouver rapidement des solutions aux problèmes les plus urgents liés à la sécurité, la propreté et à la circulation.
- Organiser un atelier de codesign avec les parties prenantes pour prioriser les actions d'aménagements.

## **Les résultats**

- Les problèmes les plus urgents ont pu être réglés en moins de 3 mois (sécurité, stationnement, circulation, propreté, ...).
- Le projet d'aménagement a été validé et les travaux sont prévus au second semestre 2025 :
  - Stationnements supprimés côté impairs.
  - Aménagement d'une zone de rencontre.
  - Désimperméabilisation des sols.
  - Plantation d'arbres et de végétaux.
  - Installation d'arceaux à vélos.

# Kickstart ton projet

## Faciliter l'émergence de projets entrepreneuriaux pour les jeunes de notre territoire :

- Kickstart est une initiative de HOC.
- Elle fait partie du consortium « Parcours Mieux Entreprendre » qui réunit 4 acteurs de l'entrepreneuriat en Ile-de-France.
- Kickstart est un programme d'accélération de projet sur le format d'un Startup Weekend.
- Il permet à un jeune entrepreneur de formaliser, tester et améliorer son projet grâce à des coachs pluridisciplinaires et aux remarques et conseils d'un jury bienveillant.
- À l'issue du week-end, il sera pris en charge par nos partenaires et pourra être mentoré ou incubé en fonction de son profil.

Près de **80**

de Kickstarters accompagnés.

Rapport de mission 2023

**60%**

d'entre eux poursuivent leur projet.



# Notre bilan



## Résultats de notre bilan d'impact RSE



### Environnement

Pour protéger  
notre planète.



### Social

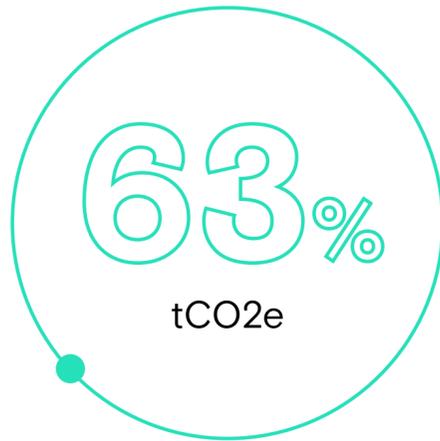
Pour le respect  
des êtres humains.



### Gouvernance

Pour une gestion éthique  
et transparente.

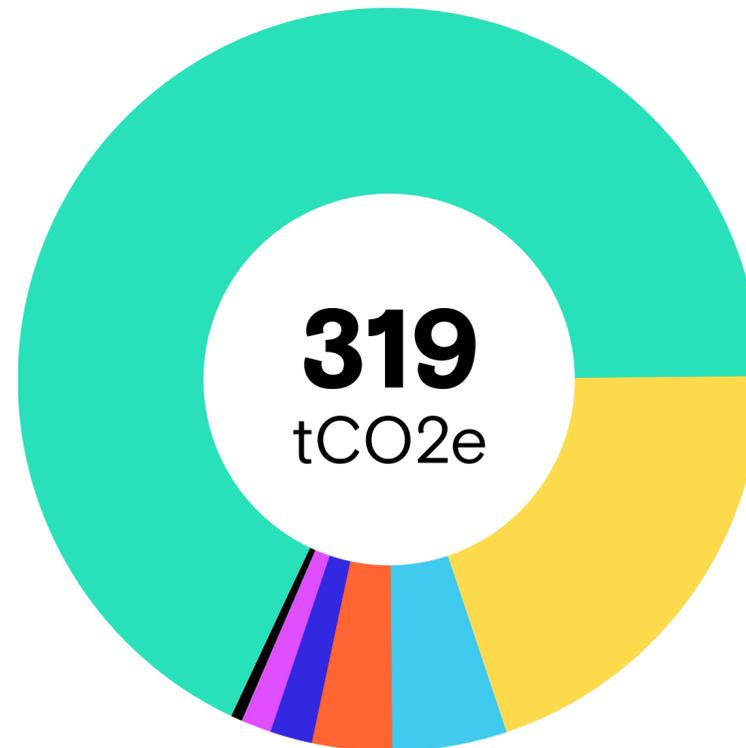
# Notre bilan carbone



**Émissions totales**



**Intensité collaborateur**



	Achats de services	<b>67,9%</b>
	Restauration et hébergement	<b>19,9%</b>
	Numérique	<b>5%</b>
	Locaux	<b>3,5%</b>
	Achats de petites fournitures	<b>1,9%</b>
	Déplacements	<b>1,3%</b>
	Divers	<b>0,5%</b>

# One man One tree

## Notre programme de compensation carbone.

Pour tous les déplacements carbonés personnels et professionnels de nos collaborateurs. Les déplacements de nos clients pour venir à nos ateliers à Saint-Ouen. Nous participons au programme « The Trillion Tree Program ». En partenariat avec l'ONG « Tree4trees » à Java.

---

+5 500

arbres plantés en Indonésie depuis 2018 pour préserver la biodiversité et maintenir les familles sur leurs terres.

ONE  
MAN  
ONE  
TREE



# Nos engagements durables

## Réduire au minimum notre empreinte carbone tout en favorisant l'économie locale.

- Politique zéro plastique, objectif zéro déchet.
- Eau microfiltrée par le système Castalie, nous évitons ainsi le transport de bouteilles d'eau et les bouteilles en plastique.
- Utilisation de doggy box pour éviter le gaspillage alimentaire.
- Favoriser des partenaires locaux, à moins de 10 km de chez nous à chaque fois que cela est possible.
- Nous avons repeint notre toiture métallique avec de l'albedo : une peinture blanche spéciale de Cool Roof France, qui réfléchit les rayons du soleil pour bloquer le réchauffement de notre bâtiment.
- Nous avons décidé de nous approvisionner en énergie chez un prestataire assurant une production 100% renouvelable.
- Nous avons choisi un hébergeur écologique : Infomaniak, une société engagée avec une charte environnementale à travers une vingtaine d'initiatives.
- Pour les produits du quotidien (gel lavant mains, liquide vaisselle, café, lessive...) nous nous fournissons le plus possible auprès de marketplaces et de marques bio, comme Aurore Market, Greenweez, la Marque en Moins, La lessive de Paris.
- Chez HOC, la nature nous inspire ! Nous avons installé deux ruches sur notre toit car les abeilles sont exemplaires dans leur façon de collaborer dans un effort commun. Nous avons aussi végétalisé le toit du transformateur EDF pour les accueillir. Dans notre Pitch Zone, le baromate Aura fonctionne avec le système d'aquaponie : l'illustration d'un écosystème complet, circulaire et totalement cohérent.

Saint-Ouen



Saint-Denis



- Mme SINGE traiteur
- Les ateliers de Pascal Guerreau
- Fontaine à eau CASTALIE
- La Boissonnerie de Paris



**03.**

- **Nos perspectives pour 2025**

# 01

- Être acteurs de bout en bout d'initiatives que nous identifions comme les plus pertinentes pour **amplifier notre impact social ou environnemental**.
- Devenir un **incubateur** pour des projets à fort **potentiel**.

# 02

- Développer le **catalogue de formations** de Reloaded, notamment sur des sujets environnementaux.

# 03

- Poursuivre nos efforts pour réduire l'impact environnemental de notre activité et **améliorer en permanence notre impact global**.

## Plan d'actions 2025 :

- Formaliser et afficher notre charte RSE.
- Revoir l'éco-performance de la home de notre site internet.
- Valorisation des déchets électroniques.
- Rédaction d'une charte pour un numérique responsable/IA.
- Formaliser un mode de gouvernance partagé.



**Merci.**

**HOUSE OF  
CODESIGN**