

RELOADED  
+ HOUSE OF  
CODESIGN

20  
23

# RAPPORT DE MISSION #1



<b>Edito</b>	3	<b>03.</b>	
<b>01.</b>		<b>Notre mission</b>	22
<b>À propos de nous</b>	5	3.1. Raison d'être et objectifs statutaires	23
<b>02.</b>		3.2. Bilan 2023	25
<b>Sur le chemin</b>		<b>04.</b>	
<b>de l'entreprise à mission</b>	17	<b>Nos perspectives</b>	
2.1. Chronologie	18	<b>pour 2024</b>	44
2.2. Le comité de mission	19		

# Sommaire

# Édito

## Devenir entreprise à mission, une évidence !

### **De la prose à la mission : un engagement assumé.**

Lorsque nous avons découvert le statut d'entreprise à mission, ce fut une véritable révélation. Non pas une révolution, mais une cristallisation. Car, en réalité, nous faisons déjà de la prose sans le savoir, comme M. Jourdain. Notre engagement pour l'innovation sociale et environnementale était déjà profondément ancré dans notre ADN. Ce statut nous a simplement permis de poser un cadre stratégique sur nos pratiques existantes, de les formaliser, de les objectiver et de les partager.

### **Formaliser notre raison d'être : un cap clair et assumé.**

La formalisation de notre raison d'être, de notre mission, de notre vision et de nos valeurs a été un acte fondateur. C'est ce qui nous a permis de créer ce cadre stratégique indispensable pour prendre des décisions et faire des choix plus facilement, toujours avec une grande cohérence. Aujourd'hui, nous savons qui nous sommes : une agence conseil en innovation sociale et environnementale. Et nous pouvons l'affirmer haut et fort, avec des preuves à l'appui !

### **Objectiver nos actions : un engagement concret et mesurable.**

Le choix du statut d'entreprise à mission nous a également permis d'objectiver nos actions. Cela nous oblige à intégrer nos engagements dans le quotidien de notre activité et à ne jamais perdre de vue le sens profond de notre métier : avoir un impact positif sur le monde. Ces objectifs concrets nous permettent d'engager nos équipes, nos partenaires et nos clients tout au long de nos collaborations.

### **Partager notre engagement : une force et une inspiration.**

Le partage est tout aussi important. Il nous permet de valoriser toutes les actions et bonnes pratiques que nous avons initiées dès la naissance de House of Codesign. C'est un moyen de mettre en lumière notre spécificité affirmée et notre différence profonde. Cette communication sera conduite sous la signature TIME FOR IMPACT. Au final ce qui compte, c'est l'impact positif de notre accompagnement sur les projets de nos clients et partenaires.

### **Fiers d'être différents : une force collective.**

Oui, nous sommes différents. Nous le revendiquons et nous en faisons une force. C'est la somme de toutes nos différences qui fait de House of Codesign une entreprise de conseil unique. Une entreprise qui agit pour un monde meilleur, un projet qui nous rassemble et nous motive chaque jour.

**Devenir une entreprise à mission n'était pas une simple formalité pour nous. C'était une évidence, une nécessité. C'est la confirmation de notre engagement profond et la manifestation concrète de notre volonté de faire bouger les choses.**

**House of Codesign : une agence conseil qui agit pour un monde plus juste, plus durable et plus solidaire.**

### **Nos réalisations : des témoignages concrets de notre engagement.**

Des projets, tels que «La Maison de l'Autisme», «Chasing 30», « Les Reconstructeurs » et «PIX», illustrent parfaitement cette approche. Ils ne sont pas seulement des missions ; ce sont des témoignages de notre capacité à concilier vision stratégique, excellence opérationnelle et aspirations sociétales. Ils incarnent notre conviction que l'innovation sociale et environnementale peut transformer les organisations et, à une échelle plus large, la société.

**Ensemble, explorons de nouveaux horizons, relevons les défis de notre temps et bâtissons un futur durable. House Of Codesign n'est pas seulement notre nom ; c'est notre promesse d'une collaboration qui dépasse les attentes pour créer un impact profond et durable.**

Eric Lemoine,  
Président de House of Codesign

**01.**

- **À propos  
de nous**

# Notre manifeste



—  
**TIME FOR  
IMPACT**  
—

## **Nous sommes des designers du changement.**

Chez HOC, nous croyons qu'une autre forme d'entreprise est non seulement possible, mais nécessaire. Nous sommes les architectes d'un avenir où le profit rime avec impact social et environnemental positif. Pour cela nous avons une mission : faire naître et accompagner les bonnes idées pour qu'elles deviennent concrètes et changent le cours des choses.

## **Le collectif au coeur de notre approche.**

Le collectif est notre mode opératoire. Nous tirons notre force de la diversité, en unissant des esprits créatifs, des experts, des utilisateurs, et des collaborateurs pour donner vie aux idées. Ensemble, dans un esprit de co-création, nous transformons les concepts innovants en solutions pratiques et impactantes.

## **L'humain au centre.**

Chaque projet, chaque innovation, commence et finit avec l'utilisateur. Notre démarche met l'humain au centre, en s'assurant que chaque solution est pertinente, empathique et conçue pour répondre à des besoins réels. Nous écoutons, nous apprenons, et nous agissons pour l'utilité du projet et le bien de l'utilisateur.

## **L'innovation comme moteur de transformation.**

Nous voyons l'innovation non comme une fin en soi, mais comme un

moyen de transformer les organisations de l'intérieur. Chez HOC, innover signifie ouvrir de nouvelles voies, déployer des technologies de pointe et des méthodes créatives pour résoudre les défis les plus complexes.

## **La montée en compétence : un facteur clé de transformation.**

Nous sommes engagés dans la montée en compétence continue. En éduquant et en formant, nous autonomisons les individus et les organisations, leur donnant les outils nécessaires pour prospérer dans un monde en constante évolution.

## **Accélérateurs de transformation durable.**

Notre mission est de catalyser le changement. Nous aidons les organisations à accélérer leur transformation vers des modèles plus durables et responsables. Nous sommes les alliés des entreprises qui aspirent à un impact social et environnemental positif.

## **Ensemble, construisons un avenir meilleur.**

Chez HOC, nous ne sommes pas seulement des consultants ou des innovateurs ; nous sommes des partenaires dans la construction d'un avenir meilleur intégrant la complexité et les incertitudes du monde actuel.

# Notre proposition de valeur

**Faire naître et accompagner  
les bonnes idées afin  
qu'elles deviennent concrètes  
et changent le cours des choses.**

# Notre histoire



Après des années à œuvrer dans l'univers de la communication et du digital, nous ressentions le besoin de donner plus de sens à notre action. Convaincus de la nécessité de transformer les modèles existants, nous souhaitons accompagner la transformation des entreprises **en combattant la phrase la plus dangereuse « On a toujours fait comme ça ! ».**

Notre méthode repose à la fois sur l'intelligence collective et le design thinking parce que l'utilisateur est au centre de tout. Avec notre mantra **« Tous designers »**, nous affirmons qu'un problème complexe ne peut être réglé sans impliquer tous les acteurs concernés. Il ne reste plus qu'à ajouter **l'innovation et la montée en compétence** qui sont deux fabuleux accélérateurs de transformations.

Notre raison d'être a évolué après le Covid, quand **nous avons compris que ce qui nous animait réellement était d'avoir de l'impact en devenant utiles pour la planète et la société.**

Devenir une entreprise à mission s'est alors imposé comme **une évidence.**

# Notre offre

**Raison  
d'être**

**Donner du sens  
au projet.**



**Design  
de service**

**Concevoir et réaliser  
les meilleures innovations.**



**Programme  
d'innovation  
et de transfor-  
mation**

**Créer et accompagner  
le changement.**



# Notre accompagnement

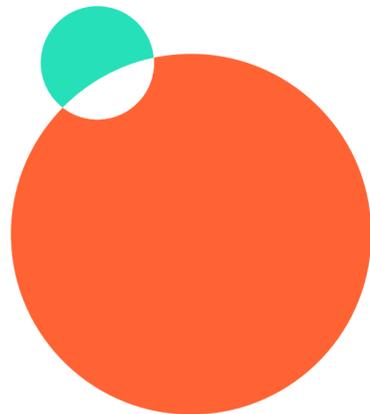


## Méthode

- Un parcours en 4 temps pour gérer l'incertitude et l'innovation : **COMPRENDRE // DESIGNER // CONSTRUIRE // DÉPLOYER** et qui peut se dérouler de bout en bout !
- Une méthode qui s'appuie systématiquement sur **l'intelligence collective** et le **design thinking**.
- La mise en place d'un **accompagnement** sur mesure, en fonction de chaque projet.
- Une ouverture sur toutes les parties-prenantes et une **organisation en communautés**.

## Expérience

- Une **méthode d'innovation** éprouvée et validée par nos clients et des dizaines de projets dans des petites et grandes organisations, privées ou publiques.
- Des **solutions concrètes et mesurables**.
- Une recherche permanente de **l'impact** maximum qu'il soit social et/ou environnemental.



## Équipe

- Une **équipe dédiée** de premier plan constituée de talents expérimentés.
- Une très grande **diversité de profils**, issus de tous les environnements : design, tech, business, marketing, communication...
- Une ouverture sur des **contributeurs externes** comme les enseignants, les chercheurs ou des freelances pour répondre à des problématiques très spécifiques.

## Espace

- Un **lieu unique** pour accompagner les équipes du projet et leur permettre de travailler dans les meilleures conditions mais aussi présenter nos travaux aux experts, testeurs...
- Un **lieu ouvert** sur notre écosystème pour favoriser les rencontres, les échanges, créer du lien.



# Notre programme de transformation

... complet, mais chaque étape peut être appréhendée séparément.

1.

## COMPRENDRE

Tout projet commence par une phase d'étude et d'exploration pour nous permettre de mieux comprendre le contexte et les enjeux de nos clients et de leurs parties prenantes.

2.

## DESIGNER

Nous utilisons les techniques du design couplées à intelligence collective dans le cadre de nos ateliers préparés sur mesure en fonction de la problématique et de la spécificité de chaque projet. A la clé, des solutions concrètes et prêtes à être prototypées et testées.

3.

## CONSTRUIRE

Nous assurons l'assistance à maîtrise d'ouvrage et mettons en place le pilotage du projet. Le cas échéant, nous sommes en mesure de développer les outils technologiques avec notre équipe de développeurs de chez House of Coding à Marseille.

4.

## DÉPLOYER

Nous accompagnons le changement dans les organisations en recrutant, en mobilisant, en formant et en animant des communautés. Nous mettons à leur disposition les outils de formation et de communication nécessaires.

# Diversité et partage de valeurs

Nous avons la certitude que la réussite d'un projet ou d'une organisation **passé par la diversité des talents, des points de vue et des expertises mais aussi par le partage des mêmes valeurs.**

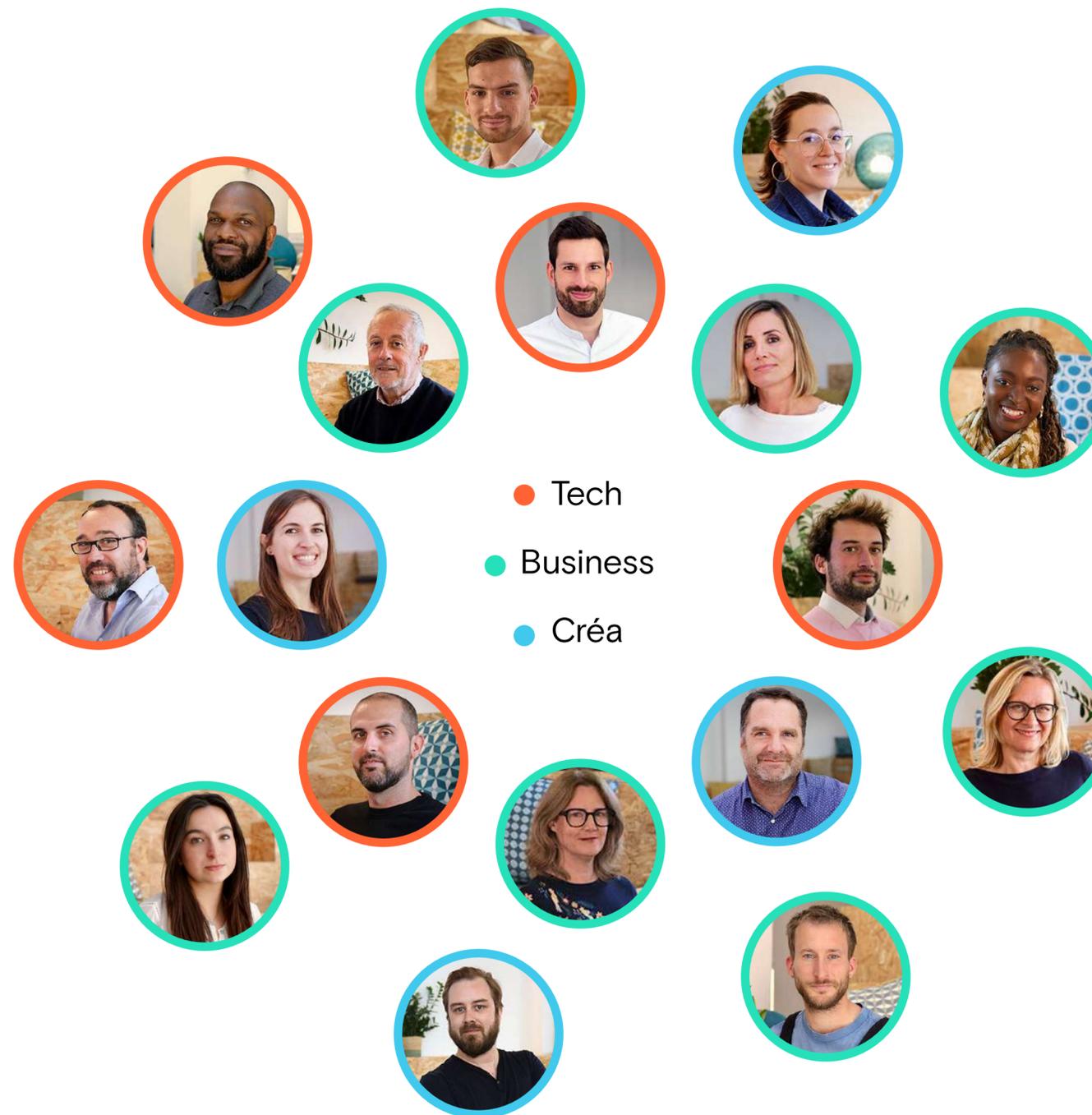
COLLECTIF

CURIOSITÉ

LIBERTÉ

CRÉATIVITÉ

ENGAGEMENT

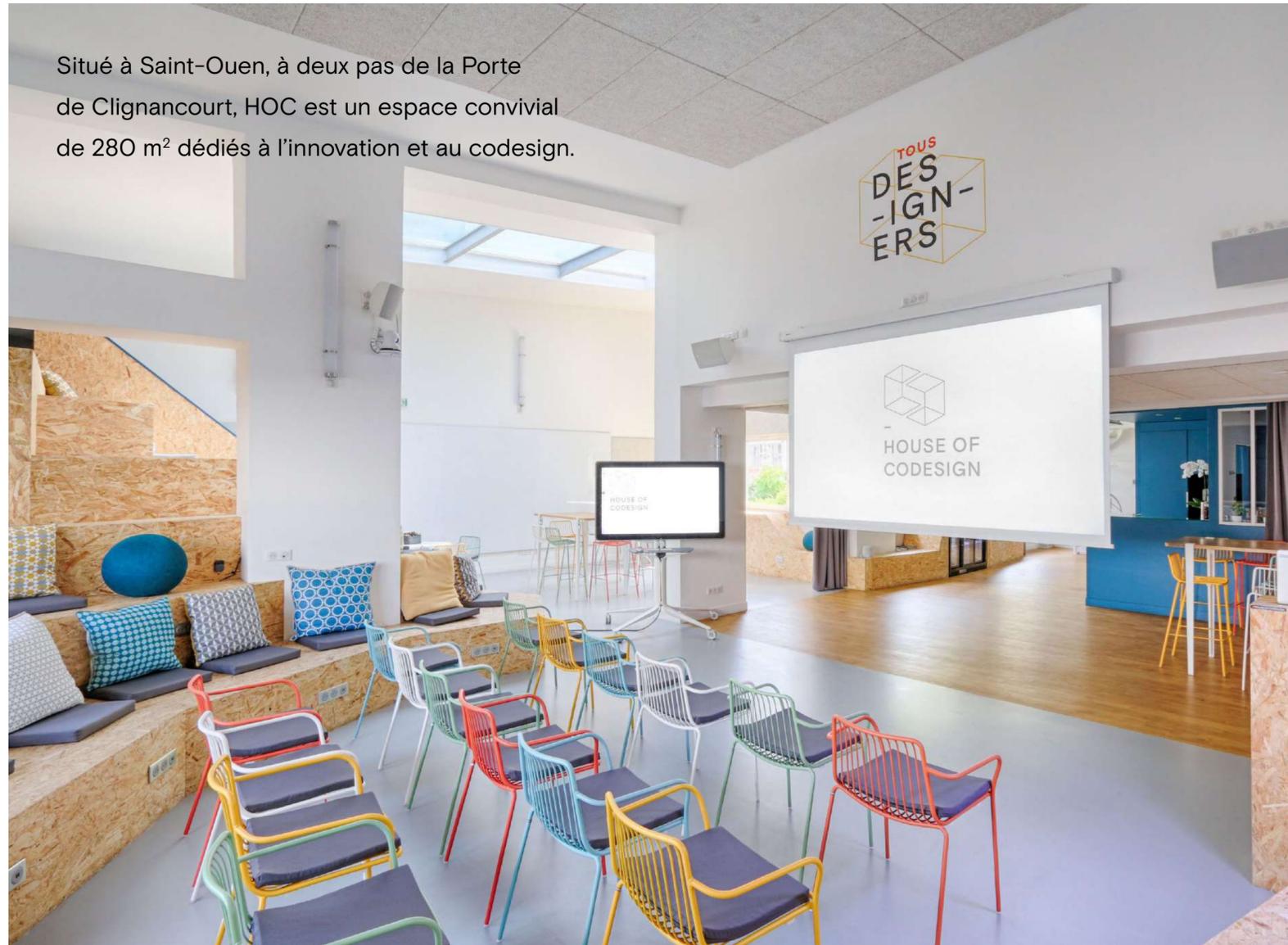


# Nos maisons

House of Codesign

## Paris

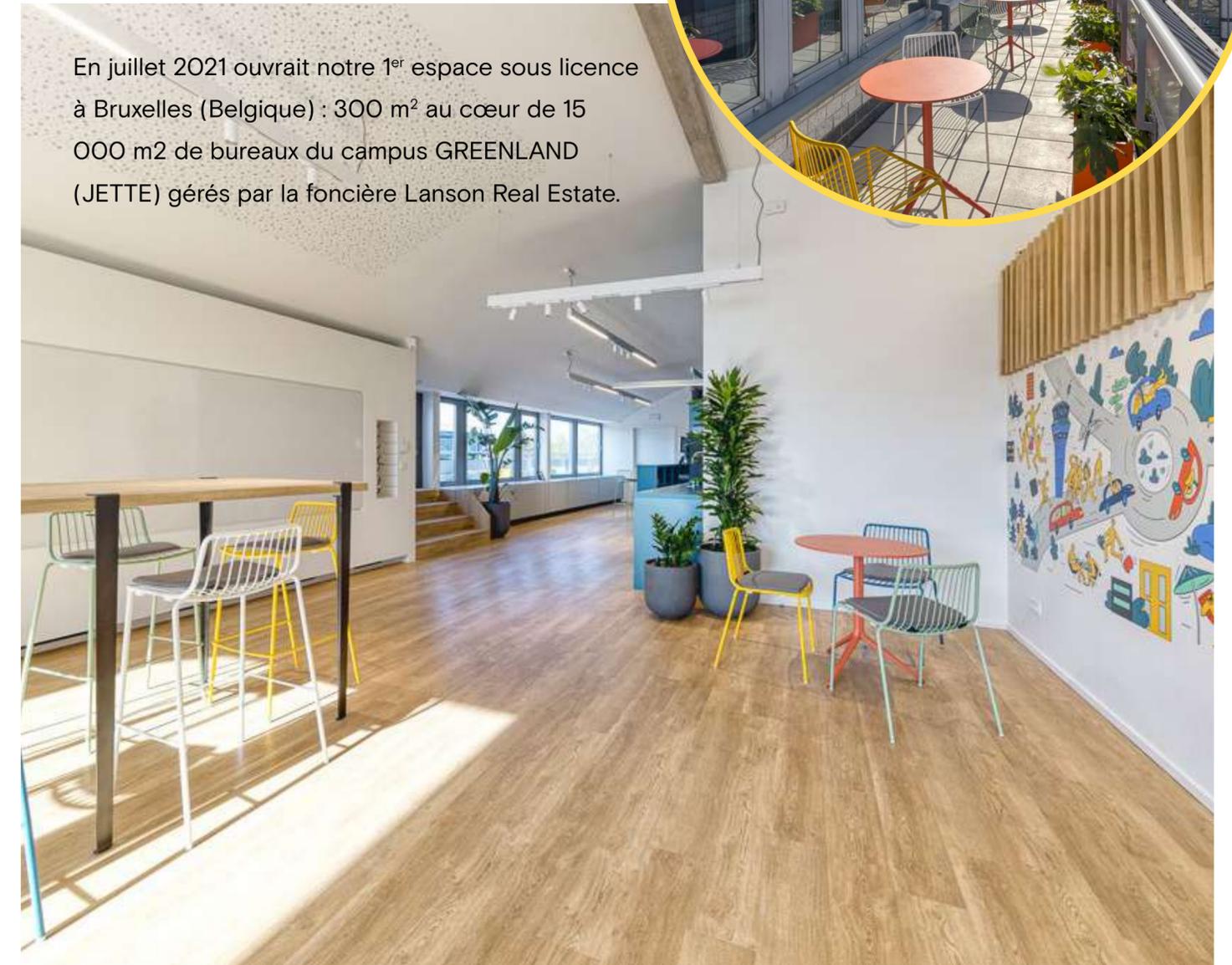
Situé à Saint-Ouen, à deux pas de la Porte de Clignancourt, HOC est un espace convivial de 280 m<sup>2</sup> dédiés à l'innovation et au codesign.



House of Codesign

## Bruxelles

En juillet 2021 ouvrait notre 1<sup>er</sup> espace sous licence à Bruxelles (Belgique) : 300 m<sup>2</sup> au cœur de 15 000 m<sup>2</sup> de bureaux du campus GREENLAND (JETTE) gérés par la foncière Lanson Real Estate.



# Nos clients





## Partenaires





**02.**

- **Sur le chemin  
de l'entreprise  
à mission**

# Chronologie

## . 2020 ...

### Notre raison d'être évolue

Clarification du positionnement. Ajustement de notre raison d'être.

## ... 2022 ...

**Nous décidons de devenir une entreprise à mission, nous nous formons sur le sujet et lançons le processus.**

### Avril

Nous engageons l'équipe dans le processus et challengeons la raison d'être.

### Juin

Dans le cadre d'un séminaire d'équipe chez HOC à Bruxelles, nous validons la raison d'être et finalisons les objectifs statutaires.

### Octobre

Nous devenons officiellement une Entreprise à Mission et nommons notre Comité de mission.

### Décembre

1<sup>er</sup> Comité de mission.

## ... 2023 .

**Nous définissons et ajustons notre plan de mission.**

### Mars

2<sup>ème</sup> Comité de mission.

### Avril

Présentation du plan de mission à l'équipe HOC.

### Septembre

3<sup>ème</sup> Comité de mission.

### Octobre

Présentation à l'équipe HOC du plan de mission finalisé.

# Le comité de mission

## Tenues et avis

Il était important pour nous d'impliquer un Comité de mission dans notre démarche, même si nous n'étions pas tenus de le faire. Mais embarquer des parties prenantes de notre écosystème dans le processus : clients, partenaires, salariés était indispensable pour nous. Pour la richesse et la qualité des échanges, pour la diversité des points de vue, pour leur impartialité. Le rôle du Comité de mission est de veiller au bon suivi de la mission et d'évaluer la pertinence des objectifs et du plan d'actions défini par HOC.

**Nous nous sommes réunis à 3 reprises :**

### Comité de mission #1

03.12.2022

- Présentation du projet et de ses objectifs.
- Présentation des membres du Comité, de sa mission et de son rôle.
- Présentation de la raison d'être et des objectifs statutaires.

- Discussion sur la formulation de la raison d'être et des objectifs statutaires.
- Il a été décidé de réduire le nombre d'objectifs statutaires et opérationnels.

### Comité de mission #2

20.03.2023

- Simplification des objectifs statutaires. Nous sommes passés de 5 à 3 pour éviter les redondances.
- Retours sur les objectifs et les indicateurs de mission. Certains ont dû être précisés ou être retravaillés. Notamment l'objectif statutaire #1, le plus difficile à documenter : comment bien définir et mesurer le score d'impact des projets de nos clients ?

### Comité de mission #3

13.09.2023

Validation finale du plan de mission après quelques derniers ajustements.

## Composition

# 5

membres bénévoles  
et volontaires représentatifs  
de nos parties prenantes.

“



*J'ai eu la chance d'accompagner House of Codesign dans tout le processus pour devenir entreprise à mission. Depuis la formulation de la raison d'être et des objectifs statutaires, à la rédaction du rapport de mission. Faire partie et animer le Comité de mission était pour moi une évidence. L'engagement, la bienveillance mais aussi l'esprit critique toujours constructif de l'ensemble des membres nous a nourris, challengés et fait grandir. Un grand merci à eux !*

### Laurence Bund

Co-fondatrice de House of Codesign,  
Présidente du Comité de Mission.

“



*Intégrer le comité de mission est pour moi l'occasion de m'engager un peu plus chez House of Codesign. J'ai rejoint l'entreprise pour ses projets évidemment, mais aussi pour toute la philosophie qu'il y a derrière. Les questions sociales et environnementales sont très importantes pour moi, et faire partie du comité de mission me permet d'être acteur et de m'impliquer pleinement dans les objectifs que nous nous sommes fixés. Cela me permet également de prendre du recul pour mieux comprendre l'impact des projets et des travaux que nous réalisons. Avoir l'occasion de faire partie du comité est donc une grande chance pour moi, autant d'un point de vue personnel que professionnel.*

### Antoine Dufort

Chef de projet Innovation,  
House of Codesign.



*Intégrer le comité d'entreprise à mission de HOC représente pour moi bien plus qu'une simple opportunité ; c'est un devoir de citoyen. C'est l'occasion concrète de transformer mes valeurs en actions tangibles, contribuant ainsi à édifier une entreprise résolument responsable, engagée dans des thématiques cruciales telles que la durabilité, l'inclusion sociale et la bonne gouvernance. Cet engagement me permet non seulement de m'investir dans des initiatives porteuses de sens, mais aussi de cultiver et d'enrichir mes compétences en matière de collaboration, de prise de décision et de communication. En participant activement aux réunions régulières, en identifiant des objectifs communs et en œuvrant ensemble à les atteindre, j'ai renforcé ma capacité à travailler en équipe et à trouver des solutions novatrices face à des défis complexes que rencontre l'entreprise et la société civile.*

## Arnaud Habert

Directeur régional AFPA IDF.



*S'engager dans un comité de mission, c'est accompagner l'intégration des objectifs sociaux et environnementaux au cœur des statuts et des actions de l'entreprise. Mais c'est avant tout une aventure humaine ; l'authenticité, la conviction et l'engagement de Laurence et Eric, co fondateurs de House of Codesign donne tout son sens à cette approche. Je suis très fière de pouvoir accompagner House of Codesign dans sa démarche d'impact positif sur leur écosystème aux côtés de mes partenaires du comité de mission.*

## Audrey Izard

Directrice des Achats indirects,  
L'Oréal.



*Ma participation au comité de mission s'inscrit dans la continuité de mon travail avec House Of Codesign sur la formalisation de son plan de mission. C'est l'occasion de passer de la théorie à la pratique, de voir concrètement comment les engagements pris se déploient au quotidien, de mesurer l'impact des actions mises en oeuvre, mais aussi d'apporter ma contribution au déploiement d'une entreprise qui me tient à cœur.*

## Hélène Saint-Loubert

Consultante.



Invité

## Eric Lemoine

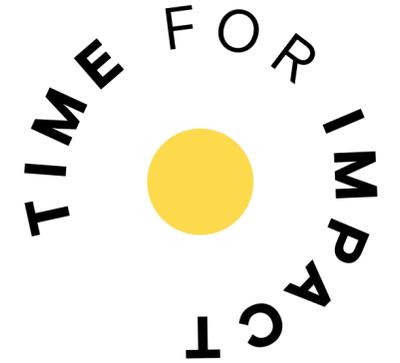
Président de House of Codesign.



**03.**

- **Notre mission**

# Notre raison d'être



**Nous bousculons les modèles existants avec la vision qu'une autre entreprise est possible. Avec nos méthodes basées sur le collaboratif et mettant l'utilisateur et le collaborateur au centre, nous facilitons l'innovation et la montée en compétence pour aider les organisations à accélérer leurs transformations pour un impact social et environnemental.**

# Parti-pris

Lors de la formulation de notre raison d'être, nous avons souhaité privilégier une définition large, qui nous laisse ouvert tous les champs des possibles.

**Pour continuer à innover,**  
**à rester agiles,**  
**et à laisser libre cours à notre créativité**

... afin de développer de nouvelles actions et répondre aux besoins changeants de nos clients et du monde qui nous entoure.

# Nos objectifs statutaires

1.

## NOS CLIENTS

Accompagner les organisations qui souhaitent se transformer et s'engager pour avoir un impact positif au niveau social et environnemental.

2.

## NOUS TOUS

Favoriser la montée en compétence des parties prenantes comme facteur clé de transformation.

3.

## NOS ACTIONS

Agir dans notre écosystème pour amplifier notre impact social et environnemental.

# 1.

**Accompagner les organisations qui souhaitent se transformer et s'engager pour avoir un impact positif au niveau social et environnemental.**

## Objectif opérationnel

**Tendre vers 100%** de missions à impact positif d'ici à fin 2025.

En 2023, notre objectif est de réaliser **80% de notre activité (marge brute)** pour des missions à impact positif.

## Les actions

- **Nous ciblons prioritairement les projets à impact** et consultons l'équipe quand nous avons un doute sur l'éthique de l'entreprise et/ou du projet et plus globalement sur la sincérité de la démarche.
- Dans le cadre d'une réponse à un appel d'offre pour une entreprise du CAC 40, nous avons imposé une formation contre le green washing à l'ensemble de l'équipe communication. Une condition à notre

éventuelle collaboration.

- Conception d'un **questionnaire d'évaluation** pour mesurer plus précisément l'impact des projets que nous accompagnons pour nos clients (déploiement en 2024).
- Lancement de l'offre **Mini-Carbon Hack** en partenariat avec le Groupe Alpha.
- Nous sommes actionnaires de **Team for the planet**.

## Réalisations 2023

- **+ 80% de notre Marge Brute** a été réalisée pour accompagner des projets à impact positif de nos clients.

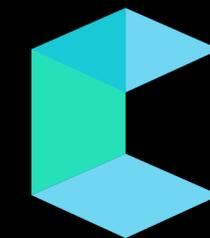


# Carbon Hack

**Carbon Hack est un parcours d'engagement des entreprises et de leurs collaborateurs, de la compréhension à l'action sur le chemin de la décarbonation et de la transition environnementale :**

- Une prise de conscience des enjeux globaux du dérèglement climatique avec la Fresque du Climat ou la Fresque du Numérique.
- Un recentrage sur l'empreinte carbone pour mesurer, appréhender les ordres de grandeur, comprendre l'aspect systémique et le lien entre actions individuelles et collectives, avec l'atelier 2tonnes.
- Une transposition de ces enjeux à l'entreprise, avec l'identification des grandes masses d'émission et des leviers, la rédaction d'une feuille de route et la construction de briques d'actions de réduction de l'empreinte des activités.
- Un suivi des engagements et un accompagnement dans la durée, des mesures faciles et immédiates jusqu'à des transformations beaucoup plus disruptives et profondes.
- Et comme il n'y a pas que le carbone dans la vie, nous n'oublions pas les enjeux liés aux autres limites planétaires : pollutions, eau douce, océans, biodiversité, sols...

**Grâce aux méthodes du design, à la facilitation de l'intelligence collective, à l'approche circulaire, notre engagement est de faire avancer nos clients concrètement, efficacement, rapidement vers plus d'impact.**



**HOC \_  
Carbon  
Hack**

# Actionnaire de Team for the planet

Team for the planet est une holding investissant dans le domaine de la lutte contre le changement climatique en France et à l'étranger.

Le but ?

**Récolter un milliard d'euros pour financer les innovations de 100 entreprises luttant contre le réchauffement climatique.**



**Team for the Planet**

# 2.

## Favoriser la montée en compétence des parties prenantes comme facteur clé de transformation.

### Objectifs opérationnels

- **ENJEU SOCIAL**

Lutter contre la fracture numérique et dépasser les 15 000 apprenants au programme PIX en 2023.

- **ENJEU ENVIRONNEMENTAL**

Sensibiliser les entreprises et leurs collaborateurs à la décarbonation des activités et aux enjeux climatiques.

- **ENJEU INTERNE**

Assurer la montée en compétence permanente de nos collaborateurs.

### Les actions

- Continuer à développer et à déployer PIX dans les organisations : refonte des outils de communication, renforcement des process et structuration de l'équipe.
- Se donner les moyens de faire de la pédagogie sur le sujet de la décarbonation en s'appuyant sur 2tonnes.
- Continuer à développer et à promouvoir

le podcast Carbon Hack.

- Programmer régulièrement des formations entre pairs au sein de l'équipe HOC. L'opération a été lancée en Novembre 2023. Désormais tous les mois, un membre de l'équipe propose un sujet à ses collègues (ex : Rénovation énergétique des bâtiments, IA, RGPD..).

### Réalisations 2023

- **17 606 apprenants** PIX dans les entreprises et organisations que nous accompagnons.
- **480 collégiens** ont suivi le parcours PIX dans le cadre de leur stage de 3<sup>ème</sup> avec VINCI (Give me 5)
- **8 épisodes de Carbon Hack** ont déjà été produits et diffusés depuis 2021.
- **3 premières formations 2tonnes** ont été proposées à nos clients (SNCF, Groupe Alpha, L'Oréal).
- **Certification** d'Anaïs Bouchard (HOC) en tant que formatrice 2tonnes.
- Toute l'équipe HOC a été formée à **2tonnes**.
- Les 2 premières **formations** ont été organisées par les pairs (rénovation énergétique des bâtiments, IA..).

# PIX connect

**Lutter contre les fragilités numériques et accompagner vers l'autonomie.**

- Déploiement de PIX auprès des ouvriers et des employés généralement éloignés du numérique.
- Nous proposons des parcours d'évaluation et de montée en compétence numérique sur mesure pour les organisations.
- Comme nous, nos clients (entreprises, collectivités et autres organisations) pensent que la compétence numérique fait partie de leur responsabilité sociale.

---

50 000

collaborateurs accompagnés.

# Give me five (Vinci)

**Co-construction et déploiement de PIX auprès des collégiens dans le cadre de leur stage d'observation chez VINCI.**

- Un outil d'évaluation, de développement et de certification des compétences numériques.
- PIX est un serious game adaptatif en fonction du niveau du profil.
- L'objectif est double :
  - Sensibiliser les collégiens sur les différents enjeux liés au numérique (personnels et professionnels).
  - Accompagner leurs premiers pas sur la plateforme PIX à travers 4 parcours spécifiques.

5000

stagiaires de 3<sup>ème</sup>

# Carbon Hack – Le podcast

**Le Podcast qui va à la rencontre de ceux qui agissent pour la décarbonation dans leur organisation.**

- L'objectif est de mettre en avant des collaborateurs engagés qui lancent des actions très concrètes pour cracker la problématique carbone dans leur entreprise. Parfois avec peu de moyens mais toujours avec beaucoup de bon sens, de volonté et d'énergie positive.
- Pour sensibiliser sur les sujets de décarbonation et pourquoi pas de déclencher des vocations.



8 épisodes publiés  
et disponibles sur Spotify  
et Apple Podcast.



# Partenariat 2tonnes

**HOC est la première entreprise à être Partenaire Distributeur de 2Tonnes.**

- 2tonnes est sans conteste le meilleur moyen de mettre les gens en action pour décarboner leur quotidien. C'est aussi un bon moyen pédagogique et la toute première étape que nous avons identifiée pour embarquer les collaborateurs d'une organisation dans notre programme de décarbonation Carbon Hack.
- **Tous les collaborateurs de HOC ont suivi l'atelier.**
- **1 collaboratrice** a été certifiée pour être animatrice 2 Tonnes.

2tonnes, l'atelier immersif pour imaginer le futur et agir pour la transition écologique !



**2tonnes**

# 3.

## Agir dans notre écosystème pour amplifier notre impact social et environnemental.

### Objectifs 2023

- **ENJEU ENTREPRENEURS**  
Accompagner au minimum 20 jeunes entrepreneurs par an.

### Actions

- Organiser et animer 2 sessions Kickstart par an.
- Assurer une formation au design thinking dans le cadre du parcours « Mieux Entreprendre », pour les entrepreneurs qui génèrent du CA et entrent en phase d'accélération (Croissance Plus).

### Réalisations 2023

- **24 participants à KickStart** ton projet  
Au total, plus de 50 depuis 2021.
- **4 formations au Design Thinking.**
- **Mentorat de 2 porteurs de projets** (Aylou) par Eric jusqu'au prototype puis test de l'offre au sein de HOC.

# Kickstart ton projet

## Faciliter l'émergence de projets entrepreneuriaux pour les jeunes de notre territoire :

- Kickstart est une initiative de HOC.
- Elle fait partie du consortium « Parcours Mieux Entreprendre » qui réunit 4 acteurs de l'entrepreneuriat en Ile-de-France.
- Kickstart est un programme d'accélération de projet sur le format d'un Startup Weekend.
- Il permet à un jeune entrepreneur de formaliser, tester et améliorer son projet grâce à des coachs pluridisciplinaires et aux remarques et conseils d'un jury bienveillant.
- À l'issue du week-end, il sera pris en charge par nos partenaires et pourra être mentoré ou incubé en fonction de son profil.

+ 50  
de

jeunes accompagnés  
depuis 2021.



# Aylou

**Nous sommes heureux d'avoir pu mettre en place cette action verte avec l'aide d'Aylou et de l'association Youth Recycling.**

- En moins de 3 heures, nous avons ramassé 90 kg de déchets. On vous passe les détails mais ça en dit long sur le niveau d'incivilité...
- Aylou met en place des actions RSE pour les entreprises avec le soutien d'associations et de la communauté.
- Et nous sommes très fiers de Lucas Vandard et Nicolas Estrade qui ont fait partie de la dernière édition de #Kickstarttonprojet et ont été mentorés par Eric Lemoine. Un grand bravo à eux pour la concrétisation de ce super projet.

90 kg

de déchets ramassés.

# 3.

## Agir dans notre écosystème pour amplifier notre impact social et environnemental.

### Objectifs 2023

- **ENJEU INTERNE**

Assurer la cohérence avec notre raison d'être dans nos actions internes.

- Contribuer à l'épanouissement de chacun au travail.
- Pousser les collaborateurs à incarner notre raison d'être.

### Actions

- **Intéresser les collaborateurs** aux résultats de l'entreprise.
- Chaque membre de l'équipe élargie est invité à réaliser **une action à impact** dans le cadre personnel ou professionnel.
- Une fois par mois tous les membres de l'équipe disposent d'une heure avec notre **psychologue dédié**. Cela permet entre autre

de faire remonter d'éventuels points de friction, si le collaborateur souhaite que l'information soit partagée.

- **Un baromètre de satisfaction** annuel des collaborateurs a été mis en place.

### Réalisations 2023

- **Un contrat intéressement** pour les collaborateurs a été instauré en 2023.
- Chaque collaborateur s'est engagé à **réaliser une action** au cours de l'année 2024.
- Le coaching par Jean-Pierre Monfils, **notre psychologue**, a démarré en Avril. 7 sessions ont été organisées dans l'année.
- **Une première évaluation** de satisfaction des collaborateurs a été réalisée en septembre 2023.

# 3.

## Agir dans notre écosystème pour amplifier notre impact social et environnemental.

### Objectifs 2023

- **ENJEU ASSOCIATIONS**  
Nous rendre utiles aux associations de l'écosystème.

### Actions

- Offrir au minimum 6 journées dans notre espace à des associations.
- Les sensibiliser à nos méthodes quand cela peut avoir une utilité pour elles.

### Réalisations 2023

Nous sommes partenaires de :

- **EUTOPIQUE** : association engagée dans la transition éducative.
- **ADELLES** : faciliter l'insertion des femmes en grande précarité.
- **MIEUX ENTREPRENDRE** : accompagnement des jeunes entrepreneurs d'Ile de France et formation au design thinking.
- **Fondation GOL DE LETRA FRANCE et de l'association JANGADA** : présentation du projet « Brésil sur Seine » en partenariat avec la ville de Saint-Ouen qui accueillera la délégation brésilienne à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

**Ce qui représente au total 8 locations de notre espace offertes.**

# Eutopique

L'association Eutopique développe les compétences du 21<sup>ème</sup> siècle auprès des enfants via les sciences sociales et l'intelligence collective sur les Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

Nous avons eu le plaisir d'accueillir la 8<sup>ème</sup> édition du « Global Children's Designathon » au cours duquel des enfants de 21 pays, du Chili au Viêt Nam et des Pays-Bas à l'Afrique du Sud, ont co-construit en parallèle des solutions créatives pour des objectifs de développement durable.

Eutopique a travaillé cette année avec une école de Saint-Ouen, en échange avec plusieurs écoles à Tunis.

Après une phase d'inspiration sur les enjeux de la disparition de la biodiversité, les enfants ont travaillé en équipe sur des solutions créatives et locales. A la fin de la journée, ils ont pitché leur solution en présentant leur prototype à un jury bienveillant et à leurs petits collègues tunisiens présents en visio. Leur enthousiasme, leur implication et leur créativité étaient exemplaires.

21

pays représentés.

# 3.

**Agir dans notre écosystème pour amplifier notre impact social et environnemental.**

## Objectifs 2023

- **ENJEU ÉCONOMIE LOCALE**  
Réaliser **80%** de nos achats d'exploitation liés au réceptif dans notre espace dans le 93 ou à proximité.

## Actions

Faire travailler des acteurs locaux à chaque fois que cela est possible.

## Réalisations 2023

**73,5 %** de nos achats ont été réalisés sur notre territoire.

# 3.

**Agir dans notre écosystème pour amplifier notre impact social et environnemental.**

## Objectifs 2023

- **ENJEU ENVIRONNEMENTAL**  
Avoir un impact environnemental de notre activité le plus faible possible et partager nos pratiques.

## Actions

Voir nos « engagements durables ».

## Réalisations 2023

Le premier bilan carbone a été réalisé.

# One man One tree

## Notre programme de compensation carbone.

Pour tous les déplacements carbonés personnels et professionnels de nos collaborateurs. Les déplacements de nos clients pour venir à nos ateliers à Saint-Ouen. Nous participons au programme « The Trillion Tree Program ». En partenariat avec l'ONG « Tree4trees » à Java.

---

+5 000

arbres plantés en Indonésie depuis 2018  
pour préserver la biodiversité et maintenir  
les familles sur leurs terres.

ONE  
MAN  
ONE  
TREE



# Nos engagements durables

## Réduire au minimum notre empreinte carbone tout en favorisant l'économie locale.

- Politique zéro plastique, objectif zéro déchet.
- Eau microfiltrée par le système Castalie, nous évitons ainsi le transport de bouteilles d'eau et les bouteilles en plastique.
- Utilisation de doggy box pour éviter le gaspillage alimentaire.
- Favoriser des partenaires locaux, à moins de 10 km de chez nous à chaque fois que cela est possible.
- Nous avons repeint notre toiture métallique avec de l'albedo : une peinture blanche spéciale de Cool Roof France, qui réfléchit les rayons du soleil pour bloquer le réchauffement de notre bâtiment.
- Nous avons décidé de nous approvisionner en énergie chez un prestataire assurant une production 100% renouvelable.
- Nous avons choisi un hébergeur écologique : Infomaniak, une société engagée avec une charte environnementale à travers une vingtaine d'initiatives.
- Pour les produits du quotidien (gel lavant mains, liquide vaisselle, café, lessive...) nous nous fournissons le plus possible auprès de marketplaces et de marques bio, comme Aurore Market, Greenweez, la Marque en Moins, La lessive de Paris.
- Chez HOC, la nature nous inspire ! Nous avons installé deux ruches sur notre toit car les abeilles sont exemplaires dans leur façon de collaborer dans un effort commun. Nous avons aussi végétalisé le toit du transformateur EDF pour les accueillir. Dans notre Pitch Zone, le baromate Aura fonctionne avec le système d'aquaponie : l'illustration d'un écosystème complet, circulaire et totalement cohérent.

Saint-Ouen



Saint-Denis



- Mme SINGE traiteur
- Les ateliers de Pascal Guerreau
- Fontaine à eau CASTALIE
- La Boissonnerie de Paris



**04.**

- **Nos perspectives pour 2024**

# 01

- Tendre vers 90 % de **projets à impact**.
- Continuer à renforcer nos compétences et notre offre sur la **partie environnementale**.
- Affiner notre **analyse d'impact** auprès de nos clients.

# 02

- Être certifié **Qualiopi**.
- Augmenter la **diversité des profils** des participants à PIX (plus de femmes).
- Continuer notre travail de **sensibilisation** sur les enjeux climatiques.

# 03

- Animer et développer la communauté des **Kickstarters**.
- Rendre **notre environnement** direct plus attractif pour les habitants, les commerçants et les entreprises du quartier.
- Affiner notre analyse d'**impact interne**.
- Approfondir notre **bilan carbone**.
- Continuer à réduire notre **empreinte carbone**.





**TIME FOR  
IMPACT**

RELOADED  
+HOUSE OF  
CODESIGN